MEMORIA FINAL

Foro Global de la Economía Social 2018

Gsef

BILBAO2018
GLOBAL SOCIAL
ECONOMY FORUM

Economía Social y Ciudades

Valores y competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible

Título MEMORIA FINAL GSEF2018

Edición Secretariado del Foro Global de la Economía Social (GSEF)

Diseño e Impresión Design Gem

Publicado por primera vez en Seúl, República de Corea, diciembre de 2018

Email gsef@gsef-net.org

Web www.gsef-net.org

Copyright © Global Social Economy Forum

Gsef | BILBAO2018 GLOBAL SOCIAL ECONOMY FORUM

PRÓLOGO

Tenemos el honor de dar la bienvenida a todos los distinguidos invitados y participantes procedentes de todo el mundo: representantes de gobiernos locales, agencias de las Naciones Unidas y la Economía Social y Solidaria (ESS), representantes de más de 80 países se reúnen aquí en Bilbao para la cuarta edición del Foro Global de la Economía Social 2018.

GSEF como red internacional que reúne a los gobiernos locales y a los representantes de la sociedad civil comprometidos para apoyar el desarrollo de la ESS, cree en los papeles claves que juega la ESS en el desarrollo y la puesta en práctica de iniciativas efectivas.

Damos la bienvenida al hecho de que cada vez más y más gobiernos están recurriendo a las sociedades civiles, concretamente a los actores de la ESS construyendo en común estrategias sostenibles e inclusivas de revitalización de la economía. La ESS ha sido reconocida no solo como una estrategia de respuesta a las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos, sino también como una manera de reforzar la participación ciudadana.

Los partenariados consolidados entre los gobiernos locales y los representantes de la ESS son la clave del futuro. Las redes de la ESS están comprometidas con la mejora de su aportación al desarrollo socio-económico de la ciudad y a su vez, las ciudades se comprometen a apoyar mejor a la ESS, como ilustra el tema del GSEF2018: "Economía Social y Ciudades: Valores y competitividad para un desarrollo local indusivo y sostenible."

Para continuar su competitividad en la era de unos rápidos cambios económicos, sociales y medioambientales, necesitamos explorar nuevas formas de hacer cosas juntos. En Bilbao podemos aprender lecciones unos de los otros y reforzar nuestras acciones colectivas.

Creemos en el poder de todos los agentes trabajando unidos en pos de un desarrollo inclusivo y sostenible mediante políticas construidas conjuntamente y partenariados innovadores que traspasan los límites de los sectores, tipos de organización y medios de implementación. El hecho de poner la economía al servicio del bien común y las personas la prioridad por encima del beneficio mediante la acción y la propiedad colectiva ha sido una estrategia ganadora de la ESS.

Renovemos nuestras prácticas y energías durante estos días en los que tiene lugar el GSEF2018. Gracias a nuestros incontables esfuerzos de cooperación conjunta en este reconocido encuentro global de la ESS, podemos hacer que nuestros sueños se conviertan en realidad.

"Un sueño que soñamos solos solamente es un sueño. Un sueño que soñamos juntos es una realidad"

Salgamos de esta conferencia con un compromiso todavía mayor que antes para promover ese desarrollo local inclusvo y sostenible que no deja a nadie atrás.

Atentamente,

Won Soon Park

Alcalde de Seúl

Entre los días 1 y 3 de octubre más de mil personas, representantes de administraciones públicas, alcaldes, alcaldesas, agentes del tercer sector, organizaciones internacionales y personas expertas en economía social, se darán cita en GSEF Bilbao 2018. Se trata, sin duda, de un evento de gran importancia para Bilbao, que se une a los muchos que están teniendo lugar en este año trepidante e ilusionante para nuestra ciudad.

Bajo el título "Economía social y Ciudades: Valores y competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible", GSEF Bilbao 2018 permite a nuestra ciudad sumarse a una red de referencia mundial en el campo de la economía social, junto a Seúl y Montreal, sedes de las tres ediciones anteriores. Será la primera vez que este foro se celebre en Europa, lo que supone un importante aval al compromiso de Bilbao por el impulso de políticas ligadas a un modelo de crecimiento basado en la sostenibilidad y la inclusión.

De hecho, Bilbao tiene entre sus ejes prioritarios de actuación el liderazgo en políticas de economía social, orientadas a la construcción de una ciudad más inclusiva e integradora, de acuerdo con un arraigado espíritu emprendedor y con una gran orientación hacia la responsabilidad social.

En este sentido, les invitamos a que conozcan iniciativas relevantes como el proyecto "Bilbao Ciudad de valores" y el "Pacto social para Bilbao" que, junto a otros servicios e iniciativas municipales, son reflejo de un compromiso institucional y ciudadano por una sociedad cohesionada, solidaria e inclusiva en todas sus dimensiones. Y también les proponemos que profundicen en la idiosincrasia de la sociedad vasca, con un alto grado de cohesión social, en gran medida, debido a la implementación de un modelo de economía social que se ha convertido en una seña de identidad propia: el cooperativismo.

Durante estos tres días, mostraremos en Bilbao nuestra experiencia y compartiremos con personas expertas modelos, aprendizajes y buenas prácticas que, estoy seguro, nos servirán para seguir promoviendo en nuestras sociedades un modelo de economía basado en las personas, desde una perspectiva institucional, social y empresarial.

Como ciudad anfitriona, deseamos que GSEF Bilbao 2018 actúe como un gran laboratorio de ideas en el que agentes de los tres sectores (público, privado y sociedad civil) trabajemos juntos por la promoción de un sistema económico más justo, inclusivo y sostenible. En definitiva, una economía al servicio de las personas.

Eskerrik asko eta ongi etorriak!

Juan Mari Aburto

Alcalde de Bilbao

ÍNDICE

PRÓLOGO 4

PRESENTACIÓN 8

PROCESO DE LA ORGANIZACIÓN DEL FORO 10

GSEF2018 EN CIFRAS 23

RESUMEN ACADÉMICO DE LAS SESIONES PLENARIAS 30

- Sesión Plenaria 1 Promover la Economía Social ¿moda o compromiso? 33
- Sesión Plenaria 2 La Economía Social en la era de las ciudades 35
- Sesión Plenaria 3 La apuesta por la Economía Social: Aproximación desde los diferentes continentes 38
- Sesión Plenaria 4 La ciudad cooperativa 42
- Sesión Plenaria 5 Hacia un desarrollo sostenible e inclusivo desde la Economía Social 46

RESUMEN ACADÉMICO DE LAS INICIATIVAS 50

- Co-creación de políticas públicas 51
- La contribución de la Economía Social a la transformación del territorio 55
- Retos para el crecimiento de las entidades de la Economía Social 60
- El Futuro del trabajo y el empleo: el papel de la Economía Social 64

LOGROS OBTENIDOS Y LEGADO GSEF2018 69

DECLARACIONES 73

1.
PRESENTACIÓN

La IV edición del Foro Global de la Economía Social GSEF2018 ha estado coorganizado por la ciudad de Bilbao y la Asociación del GSEF (siglas en inglés Global Social Economy Forum) junto con las principales redes de Economía Social que representan a las distintas familias de la Economía Social en Euskadi. GSEF2018 ha tenido lugar del 1 al 3 de octubre de 2018 en Bilbao.

Este documento tiene como finalidad recoger los aspectos más relevantes del GSEF2018 en cuanto a la organización, desarrollo y contenido, conformando la Memoria Final.

Objetivos de la IV edición del Foro Global de la Economía Social GSEF2018:

- Compartir las mejores prácticas de todo el planeta sobre políticas públicas co-construidas para el desarrollo de la Economía Social en áreas urbanas.
- Integrar claves de competitividad teniendo en cuenta los valores centrales de la Economía Social.
- Permitir intercambios internacionales para fomentar el desarrollo de la Economía Social.
- Identificar oportunidades y problemas relacionados con la colaboración entre los gobiernos locales y los actores de la Economía Social.
- Promover el conocimiento de la Economía social y el reconocimiento de su rol en el desarrollo local, especialmente entre los actores públicos, el público en general y el sector privado.
- Reforzar GSEF y su capacidad para llevar a cabo su misión.

El documento recoge el proceso de organización del Foro describiendo sus hitos más significativos. Presenta los datos más relevantes en cuanto a la participación, procedencia de las y los asistentes y su valoración. A continuación describe de manera resumida los contenidos del Foro, tanto en lo correspondiente a las sesiones plenarias, donde se produjeron los debates acerca de las cuestiones centrales, como de las iniciativas presentadas, ordenadas por los temas y subtemas que conformaron el programa del Foro. Finalmente el último capítulo muestra los logros obtenidos que hacen parte del legado del GSEF2018 Bilbao.

2.

PROCESO DE LA ORGANIZACIÓN DEL FORO

Comité Organizador Local (COL)

Cuando el Ayuntamiento de Bilbao asumió el cargo para acoger la cuarta edición del Foro GSEF de manos de la ciudad de Montreal durante la 3ª edición en 2016, decidió como primer paso articular un espacio de conexión y colaboración con el sector de la Economía Social de la ciudad, para compartir la planificación y organización del Foro en coherencia con su proyecto de Bilbao Ciudad de Valores: Bilbao Balioen Hiria, que aboga por un trabajo colaborativo con el conjunto de agentes, empresas, instituciones y ciudadanía en general de la ciudad.

Con dicha finalidad, a comienzos de 2017, convoca a todas las entidades representativas de la Economía Social, así como al resto de niveles institucionales, a través de los Departamentos o Áreas directamente relacionadas con las políticas de Economía Social, a una reunión donde comunica la elección de Bilbao como sede de la cuarta edición del Foro mundial GSEF y propone la creación de un Comité Organizador Local (COL). El objetivo que se plantea es que este Comité acompañe al Ayuntamiento en el camino de organización del Foro.

La propuesta es bien recibida y en esa misma reunión, se acuerda la creación del Comité Organizador Local del Foro GSEF2018 el 6 de febrero 2017. Este Comité Organizador Local queda constituido por los siguientes miembros:

Instituciones:

Dirección de Economía Social. Departamento de Trabajo y Justicia. Gobierno Vasco
Área de Servicios Sociales. Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Gobierno Vasco
Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Acción Social
EUDEL- Asociación Vasca de municipios
Ayuntamiento de Arrasate – Mondragón
Bilbao Ekintza/Ayuntamiento de Bilbao

Entidades de la Economía Social:

KONFEKOOP - Confedereración de Cooperativas de Euskadi
ASLE - Asociación de Sociedades Laborales de Euskadi
SAREEN SAREA - Red del Tercer Sector de Euskadi
REAS Euskadi - Red de Economía Alternativa y Solidaria
EHLABE - Asociación para la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad
GIZATEA - Asociación de empresas de inserción del País Vasco.

El Comité Organizador Local delegó en Bilbao Ekintza la responsabilidad de la organización del GSEF2018 bajo la supervisión directa del Sr. Xabier Ochandiano, Concejal Delegado del Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, y siempre en colaboración directa con las instituciones públicas, las entidades de ESS y la propia red GSEF.

Bilbao Ekintza es la entidad municipal perteneciente al Ayuntamiento de Bilbao que promueve la generación de riqueza económica y social para Bilbao.

Dada la dimensión del Foro se estima necesaria la contratación de una Secretaría Académica y una Secretaría Técnica. Como resultado de los procesos de licitación, resultaron ganadoras la consultoría LKS como Secretaría Académica y EVENTIA como Secretaría Técnica.

Acto de reconocimiento al Comité Organizador Local en la sesión de clausura

La labor de la Secretaría Académica es apoyar en lo referente a la definición de contenidos, identificación y relación con ponentes y coordinación en la comunicación, información y reporte. Por su parte la labor de la Secretaría Técnica es de apoyar en todos los aspectos de logística de sede y de ponentes e invitados.

Es a partir de julio de 2017 que la actividad del Comité Organizador Local (COL) se intensifica y la frecuencia de sus reuniones aumenta. Es en ese mes cuando la Secretaría Académica presenta una primera propuesta del tema central y contenido básico del GSEF2018. A partir de ese momento, se inicia una incorporación de trabajo colaborativo sistemático mediante la cual, la Secretaría Académica prepara las propuestas de contenidos, convocatorias, selección de iniciativas, en definitiva, todas las actividades necesarias para configurar un programa a la altura del evento, que son compartidas para contraste y debate en el Comité Organizador Local (a partir de ahora COL). De este modo el COL se constituye como el espacio central de la organización del Foro, ya que es ahí donde se han aprobado los sucesivos hitos y se ha propiciado el avance de los trabajos.

Desde la primera cita que sirvió para la constitución del Comité en febrero de 2017, hasta la celebración del Foro en octubre de 2018, el COL se ha reunido en 15 ocasiones, y ha mantenido un gran número de contactos en los periodos inter-reuniones.

El COL además de las labores mencionadas, ha organizado las visitas técnicas, lo cual ha supuesto para el grupo un importante trabajo ya que les ha obligado a movilizar a sus organizaciones y estructurar un programa amplio, variado y atractivo, que efectivamente tuvo una gran acogida. También ha jugado un papel importante en la difusión y comunicación del Foro así como en la movilización de personas con el objetivo de propiciar una asistencia a la altura de ediciones anteriores, lo cual visto con perspectiva se ha logrado con creces.

Su labor ha merecido un reconocimiento expreso en la sesión de clausura del Foro, recibiendo de manos del Co-Presidente del GSEF, Sr. Joung Youl Kim, entregando las placas del agradecimiento a cada miembro del COL por su trabajo realizado.

Colaboración y coordinación con el Secretariado del GSEF

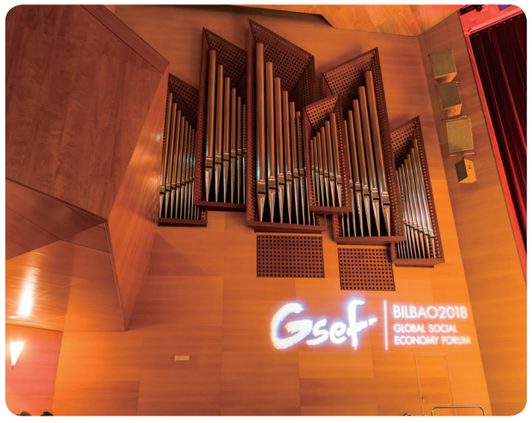
Junto con el COL, Bilbao Ekintza ha contado desde su inicio con la colaboración, la coordinación y el apoyo del Secretariado del GSEF y de su Comité Directivo con quienes ha mantenido seis sesiones de trabajo por Skype. La dedicación y apoyo en la movilización de sus miembros y actores, la discusión y el desarrollo del contenido, y difusión internacional del Secretariado del GSEF ha sido significativa. El Secretariado ha jugado un papel importante en apoyar a Bilbao para mantener una coherencia y trazabilidad con los Foros anteriores, compartiendo las experiencias y lecciones aprendidas en las ediciones anteriores.

El Secretariado del GSEF organizó varias sesiones temáticas de África, de Jóvenes y de la Cooperación Internacional también el Festival de Jóvenes el primer día del Foro invitando no solamente a los jóvenes que participaban como ponentes de las sesiones, sinto también a los jóvenes de la ciudad y de la región compartiendo sus iniciativas y experiencias en el sector de la economía social.

El Festival de Jóvenes

Sede

Dada la magnitud del evento, GSEF2018 estima desde el primer momento a acoger a un elevado número de participantes y ponentes (en la edición anterior GSEF2016, el número de participantes fue de 1.500) y en virtud de la necesidad de disponer de distintos tipos de espacios en los que desarrollarían distintas actividades, hacia necesaria una sede al nivel del evento. Atendiendo a estas variables, y tras un detenido análisis de las opciones existentes en el municipio, además de criterios de ubicación, conectividad y disponibilidad de medios, se optó por el EUSKALDUNA JAUREGIA porque es capaz de acoger el gran volumen de asistentes esperado y por disponer de la diversidad de salas y espacios requeridos para las sesiones de trabajo.



Euskalduna – el auditorio

Inaugurado el 19 de febrero de 1999, el Palacio de Congresos y de la Música EUSKALDUNA JAUREGIA es un edificio muy singular; uno de los buques insignia del nuevo Bilbao del siglo XXI.

Los actos de Apertura y Clausura y las Sesiones Plenarias tuvieron lugar en el Auditorio que tiene una capacidad total de 2.164 personas.

Euskalduna desde fuera

El resto de las actividades (talleres, presentación de iniciativas, paneles de discusión, reuniones) tuvieron lugar en cinco salas (Sala A1, Sala A2, Sala A3, Sala A4 y Sala E). También se desarrollaron eventos paralelos en los espacios comunes o de networking.

Comité de Honor y Comité de Orientación

Para la organización del Foro Global de la Economía Social GSEF2018 era imprescindible contar con una vasta red de aliados estratégicos locales e internacionales que contribuyeran al desarrollo de los contenidos del programa y a la promoción del evento en sus diferentes redes.

En esta línea, propuso la creación de un Comité de Honor y un Comité de Orientación, en los que incorporaron las organizaciones y personalidades clave a nivel internacional. Ambos Comités se constituyeron definitivamente en febrero de 2018, con la participación de un total de 51 personas representantes de organizaciones e instituciones ligadas a la Economía Social de todo el mundo, 35 en el Comité de Honor y 16 en el Comité de Orientación. La configuración de los Comités tuvo en cuenta la representatividad de las diferentes familias de la Economía Social y de los diferentes continentes, dando en este caso especial relevancia a la representación europea y vasca.

La organización del Foro, en este caso a través del equipo de trabajo interno de Bilbao Ekintza con el apoyo de la Secretaría Académica, mantuvo informado a ambos Comités de los avances más relevantes en cuanto a la selección de iniciativas y contenidos, recibiendo de su parte aportaciones, las cuales fueron recepcionadas e integradas.

Ambos Comités han supuesto un soporte relevante en la configuración de las sesiones plenarias, participando varios de sus miembros en las mismas.

Tema y subtemas

La definición del tema central de GSEF2018 constituye uno de los hitos más relevantes del Foro. La Secretaría Académica hizo una primera propuesta del tema y subtemas, que fue presentada al COL en el mes de julio de 2017 y al Comité Direetivo de GSEF en septiembre de ese mismo año. Tras un periodo de tiempo de debate y recogida de aportaciones, en el mes de noviembre de 2017 queda definitivamente aprobado el documento de temas y subtemas. El tema central del Foro es **Economía social y Ciudades: Valores y competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible.**

Este tema central además de incorporar los términos de economía social y ciudades, que es la seña de identidad del GSEF como asociación internacional de gobiernos locales y actores de la sociedad civil comprometidos con el desarrollo de la economía social y solidaria, se articula en torno a cuatro ideas principales que están directamente relacionadas con uno de los debates que se está dando en estos momentos a nivel europeo y mundial en torno a considerar a la economía social, en sus diversas expresiones, como una opción real y viable de avance y desarrollo social y económico de un modo diferente.

La preocupación por el aumento de la desigualdad que se está generando incluso en países y sociedades que se consideran avanzadas, tiene mucho que ver con el creciente interés de la Unión Europea y de muchos gobiernos locales y nacionales en relación al papel que

puede jugar el modelo de economía social en la generación de riqueza colectiva. No se trata de un modelo de crecimiento que genera actividad y riqueza para propiciar posteriormente su reparto, sino que supone un modelo que distribuye la riqueza desde el origen mismo de la actividad. A su vez asigna una parte esencial de sus excedentes en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, minimizando las disfunciones o políticas más restrictivas de redistribución de excedentes.

La economía social ha demostrado en estos años de dura crisis económica y pérdida importante de empleos una mayor capacidad de resistencia a dicha pérdida, aunque no haya sido ajena, debido principalmente a sus políticas socioempresariales más transparentes, sostenibles y responsables.

Desde la perspectiva europea, donde se ubica la ciudad de Bilbao, es objetivo del Foro trasladar al mundo y debatir en torno a la capacidad de la economía social de constituirse en una alternativa real para el desarrollo económico y social de las ciudades, en la medida que es capaz de adaptarse, allí donde se necesita, a las reglas de juego establecidas en el modelo económico, así como de proponer modelos de desarrollo local necesitados de articular sectores de actividad sostenibles, inclusivos y viables que aporten un futuro mejor a sus ciudades y sus habitantes.

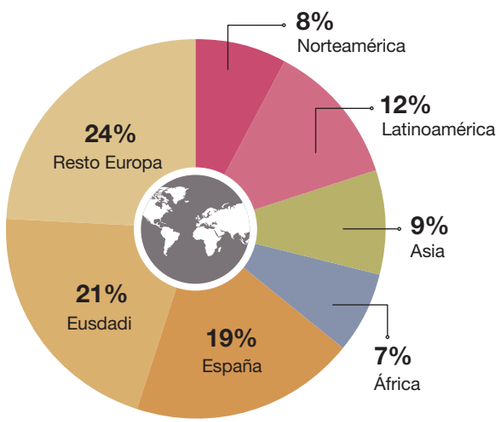
Página web como imagen del Foro

Paralelamente a la definición de temas y subtemas, se trabaja la imagen corporativa de GSEF2018 y se diseña la web del foro www.gsef2018.org.

El 9 de noviembre de 2017 se lanzó la campaña de Save the date junto con una primera versión de la web sólo en inglés. A partir de ahí la web se tradujo a los otros idiomas oficiales del GSEF (francés y castellano) y luego a Euskera (lengua oficial del País Vasco).

Convocatoria internacional de iniciativas

Procedencia	nº
África	37
Asia	53
España	104
Euskadi	117
Resto Europa	135
Norteamérica	45
Latinoamérica	69



Una parte fundamental del contenido del programa la constituyen las iniciativas presentadas. La convocatoria internacional para presentar iniciativas de Economía Social para GSEF2018 se lanzó el 20 de diciembre de 2017. Inicialmente se planteó el 28 de Febrero de 2018 como fecha límite, pero finalmente se decidió ampliar el plazo un mes más, hasta el 23 de marzo de 2018.

En total se recibieron 560 iniciativas procedentes de 64 países.

Dado el alto número de iniciativas recibidas, la Secretaría Académica procedió a hacer una primera valoración en base a varios criterios: adecuación con el tema-subtema, procedencia geográfica (garantizando una representación igualitaria en el GSEF2018 de todos los continentes) y tipología de entidad.

La primera valoración se compartió a finales del mes de abril de 2018, el COL junto con el Secretariado del GSEF completaron una primera selección. Dicha selección mantenía aun un elevado número de propuestas ya que teniendo en cuenta la estructura del Foro con una duración de 2 días y medio y la posibilidad de celebrar en paralelo 4 sesiones no podía superar las 108 iniciativas. Además varias entidades relevantes que habían presentado numerosas iniciativas como RIPESS, OCDE, OIT, solicitaban la posibilidad de organizar talleres temáticos.

Ante la dificultad de reducir el número de propuestas seleccionadas, se elaboró una matriz. Cada miembro del COL hizo su propia selección utilizando la matriz acordada y la Secretaría Académica, una vez recogidas todas las aportaciones presentó una selección final, que fue también compartida con el Secretariado del GSEF y aprobada finalmente en el mes de mayo de 2018.

La comunicación de aceptación o rechazo de las iniciativas presentadas se inició a finales de Mayo y finalizó a principios de junio.

Exposición de Pósteres

Con las iniciativas preseleccionadas que finalmente no pasaron al listado final, se procedió a hacer un trabajo de puesta en común en el COL y se seleccionaron un total de 37 iniciativas (28 del País Vasco y 9 procedentes de otras ciudades españolas). Fueron invitadas a la exposición en formato de pósteres en las zonas comunes y de networking.

Participantes del GSEF2018 reuniéndose en la zona de pósteres

Programa

Al igual que con la selección de iniciativas, la configuración del programa siguió una línea de trabajo similar. La Secretaría Académica preparaba una propuesta, para pasar a compartirla y trabajarla en el COL. La labor del COL ha sido muy destacada, tanto en la propuesta de temas y de ponentes, así como en la gestión de contactos e invitaciones.

El trabajo de definición de temas y ponentes de las sesiones plenarias transcurrió de enero a mayo, en paralelo a la selección de iniciativas. Una primera versión del programa se hizo pública en la web en el mes de junio. A partir de ese momento se hicieron actualizaciones periódicas de manera permanente, incluso durante los días del Foro.

El programa finalmente se configuró de la siguiente manera: Sesiones Plenarias, Talleres, Visitas Técnicas y Eventos Paralelos:

Participantes en un taller temático

- 5 sesiones plenarias, donde han intervenido un total de 31 personalidades representantes de ciudades, entidades y redes internacionales de la Economía Social, procedentes de 4 continentes para debatir y dar testimonio de la economía social como una palanca de desarrollo social y económico más equitativo y sostenible
- 29 talleres, distribuidos en 9 sesiones de trabajo donde se han presentado 102 iniciativas, seleccionadas entre las casi 600 recibidas en la convocatoria que se abrió a finales del mes de diciembre de 2017 y cerró el 23 de marzo de 2018. Entre ellas se incluyó una específica destinada a presentar la experiencia MONDRAGON.
- 3 talleres temáticos y 1 evento paralelo organizados por el Secretariado del GSEF: sesiones de Jóvenes, África y Cooperación Internacional y el Festival de Jóvenes

La sesión de la Economía Social y ciudadanía en cooperación

- 2 talleres organizados por la Comisión Europea
- 7 talleres organizados por entidades internacionales: OIT, OCDE, UNRISD, Fair Trade/ WTO, RIPESS, CGLU, INAISE
- 37 iniciativas presentadas en formato de póster
- 11 visitas técnicas
- Se han celebrado 3 eventos paralelos organizados por los socios del GSEF, y 2 presentaciones de informes a nivel europeo: “Memoria social 2017 de las empresas de inserción” presentada por FAEDEI y el “Informe 2017 de Evolución de la Economía Social en Europa” por parte de CIRIEC.

Los eventos paralelos organizados por los socios del GSEF han tenido diversos objetivos y estas actividades han congregado a más de 400 personas: el Festival de los Jóvenes con el patrocinio de la Corporación de Terreno & Vividendas de Corea ofreció el espacio y la oportunidad para un encuentro entre jóvenes comprometidos con la Economía Social para compartir sus perspectivas, experiencias e ideas; el Foro de C.I.T.I.E.S ha ofrecido la oportunidad de aprender de sus proyectos de la investigación y el intercambio de conocimientos de la Economía Social; REAS Euskadi y RIPESS presentaron el proceso preparatorio hacia el Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras que se celebrará el año 2020 en Barcelona.

En el transcurso del Foro, Social Economy Europe, CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social), Konfekoop (Confederación de Cooperativas de Euskadi) y RIPESS (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria) celebraron varios

encuentros institucionales y de trabajo aprovechando la presencia de sus miembros en Bilbao.

Visitas Técnicas

Una vez definidos los temas y subtemas del GSEF2018, se consideró prioritario complementar las actividades del Foro con visitas técnicas, de forma que las personas asistentes al Foro tuvieran oportunidad de conocer entidades y proyectos locales relevantes en el sector de Economía Social.

La selección de estas visitas estuvo totalmente planeado y ofrecido por el COL. Se diseñaron un total de 11 Visitas Técnicas organizadas en formato de itinerario temático, de forma que en cada una de ellas se visitaban varias empresas. En conjunto un total de 495 personas participaron y se conocieron las experiencias de 32 empresas y entidades de la Economía Social en Bilbao y el País Vasco inclyendo Mondragón.

Visitas técnicas organizadas para los participantes del GSEF2018

Se estableció una cuota de 10 euros para todas las visitas técnicas, a excepción de la visita a que fue de 15 euros para las visitas a MONDRAGON. Al haber un número limitado de plazas en cada visita, se consideró necesario establecer una cuota que no debía ser alta pero que garantizara el interés y el compromiso de los participantes.

Difusión y comunicación

La difusión y comunicación ha constituido uno de los pilares del éxito del GSEF2018.

Todas las entidades del COL han movilizado a sus redes correspondientes. De igual manera las personas y organizaciones miembros del GSEF y el Comité de Honor y el Comité de Orientación también se han implicado en esta labor.

Con el objetivo de facilitar la labor de difusión, se prepararon varios boletines que se enviaban a los miembros del COL y de la red del GSEF. El envío de los boletines se hizo en momentos clave de la organización del Foro: difusión del "Save the Date" con las fechas definitivas del evento, el lanzamiento de la convocatoria internacional para presentar iniciativas, la apertura del registro, subida del programa oficial a la web, actualización del programa con los ponentes de las sesiones plenarias y con las iniciativas seleccionadas. También se les envió varios formatos de banners y se animó a todos los stakeholders a insertarlos en sus páginas.

La rueda de prensa oficial del GSEF2018 en el ayuntamiento de Bilbao

A su vez el Secretariado del GSEF, la Secretaría Académica y el propio Ayuntamiento de Bilbao, han aprovechado todas las ocasiones que se les han brindado para difundir y dar a conocer el Foro.

Otra acción que tuvo un importante impacto a nivel local fue la colaboración con la Organización Nacional de Ciegos de España ONCE que dedicó el cupón del día 3 de octubre de 2018 de su lotería a la celebración del GSEF2018.

El cupón de ONCE

Patrocinios

El Foro Global de la Economía Social GSEF2018 ha contado con el patrocinio de tres organizaciones:

LABORAL KUTXA Laboral Kutxa es una banca cooperativa de crédito nacida de la fusión entre Caja Laboral e Ipar Kutxa. El proyecto de fusión se anunció en 2012.

GRUPO MONDRAGON La Corporación MONDRAGON es un grupo de cooperativas y empresas originario del País Vasco y actualmente extendido por el resto de España y por los

cinco continentes. Constituye el primer grupo empresarial vasco y el décimo de España, así como el mayor grupo cooperativo del mundo.

GOBIERNO VASCO La Dirección de Economía Social de Gobierno Vasco (Consejería de Trabajo y Justicia) también formó parte del Comité Organizador Local.

Contribución financiera para los ponentes

La Organización del Foro ha proporcionado bolsas de viaje a los ponentes de las sesiones plenarias y talleres. La bolsa de viaje ha consistido en registro gratuito y el alojamiento de hasta 3 noches de hotel para todos ponentes de las sesiones plenarias y de las iniciativas. A aquellas personas que lo solicitaron se les proporcionó además una beca de viaje para cubrir la totalidad o parte de los gastos derivados de los vuelos.

Registro y cuota de inscripción

El registro para inscribirse como asistente al foro se abrió el 23 de marzo de 2018.

La cuota de inscripción fue una decisión consensuada en el Comité Organizador Local. Se decidió que la tarifa serían de 100 euros. Una vez abierta la inscripción, se valoró la posibilidad de ofrecer una tarifa reducida de 80 euros a grupos numerosos que aducían dificultades para afrontar el pago.

Durante los meses previos al Foro, se estableció la Política de invitaciones. Se distribuyeron invitaciones a: Entidades de Economia Social pertenecientes a alguna de las organizaciones del COL (una invitación por entidad) y las organizaciones miembros de la red GSEF (una invitación por entidad).

Además de las invitaciones, estaban exentos de pago para los ponentes y moderadoras en las sesiones plenarias y en los talleres de iniciativas.

La recepción oficial del Alcalde de Bilbao

3.

GSEF2018 EN CIFRAS

Participación

GSEF2018 ha reunido a más de 1.600 personas procedentes de 75 países y 327 ciudades, solamente los participantes registrados de las cuales, más de 200 han sido representantes de los gobiernos.

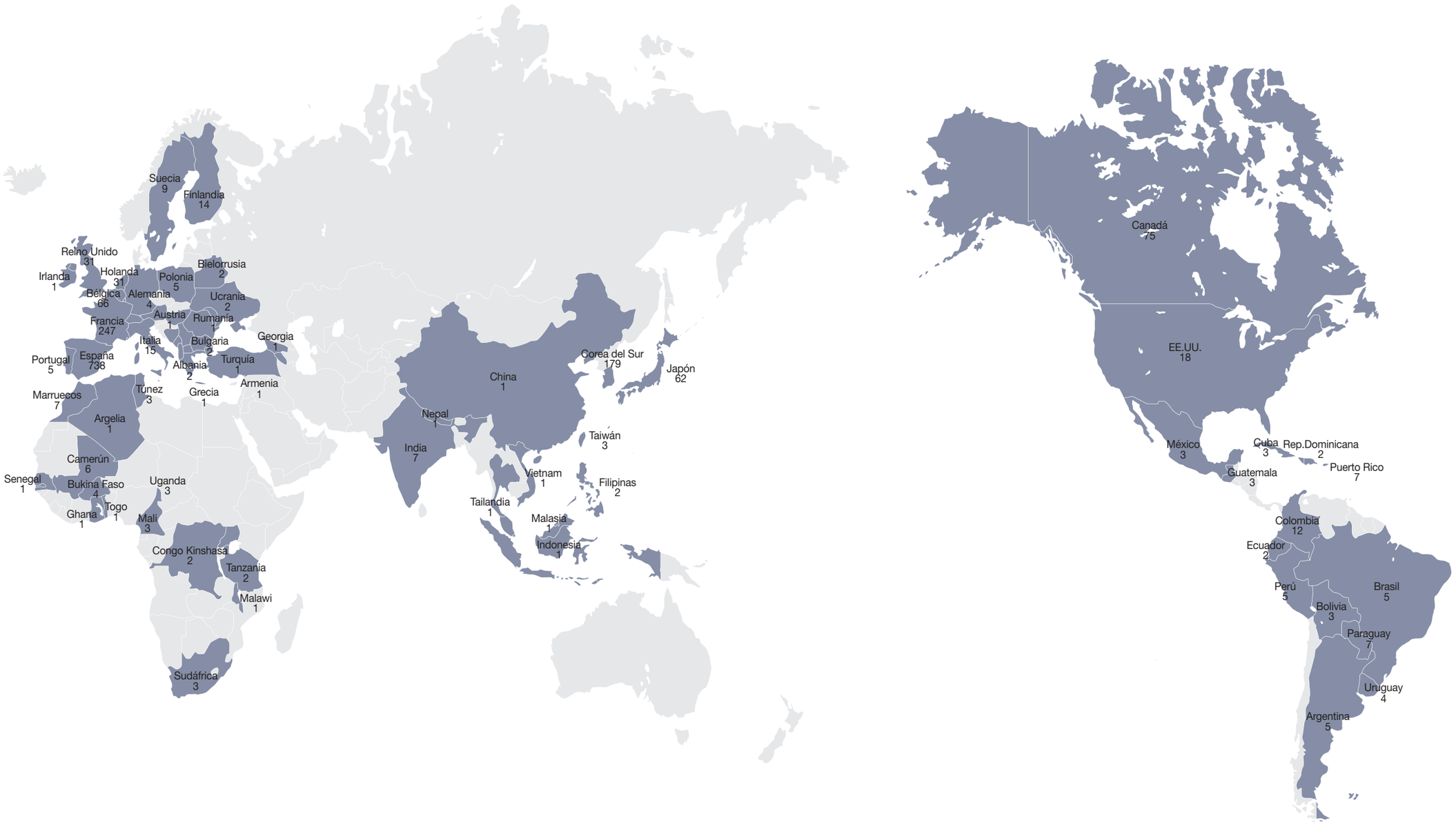
Esta participación superó con creces las expectativas iniciales. Los índices de asistencia se mantuvieron tanto en las distintas sesiones plenarias del Auditorio principal, como en los talleres de presentación de iniciativas, en alguna de las salas hubo que limitar el acceso por haber superado el aforo permitido.

En cuanto al tipo de organizaciones que han asistido al Foro:

- 60% representantes de organizaciones y redes de la Economía Social
- 18% representantes de los Gobiernos Locales
- 10% representantes de la Sociedad Civil
- 6% representantes de Universidades
- 6% otros participantes (prensa, ciudadanos y ciudadanas)

En relación al total de personas asistentes, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, es relevante destacar que el 61% de ellas procedían de países fuera de España y que, concretamente un tercio venían de países fuera de Europa.

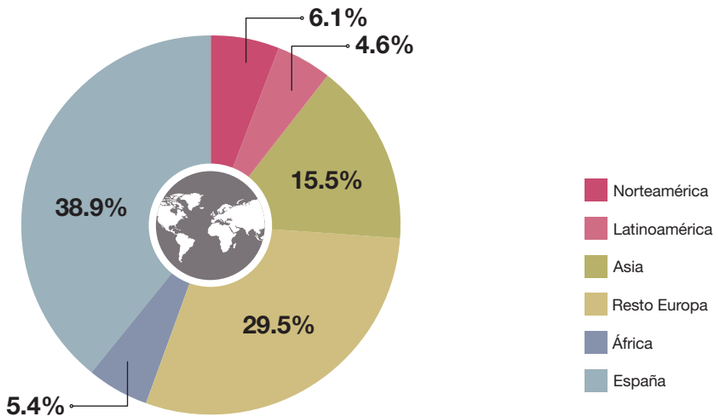
● Relación de países presentes en el Foro ●



Algunos de los países europeos presentes en el Foro no aparecen reflejados en el mapa por falta de espacio

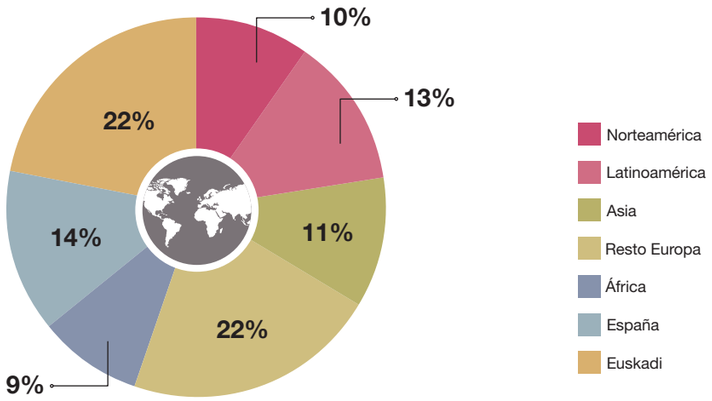
El impacto del Foro más allá de las fronteras europeas es significativo, como se puede apreciar en el siguiente mapa:

• Origen geográfico de la personas asistentes al GSEF2018 •



En relación a la procedencia de las entidades que han presentado iniciativas en el Foro, se tuvo siempre presente la necesidad de asegurar la representación de las distintas áreas geográficas.

• Procedenia de iniciativas presentadas en el GSEF2018 •



Cobertura mediática

La IV edición del Foro Global de la Economía Social GSEF2018 ha tenido una gran repercusión en los distintos medios, fundamentalmente en la prensa escrita, radio, televisión, internet y redes sociales. En este sentido, los medios locales han cubierto ampliamente el evento incrementando así su difusión.

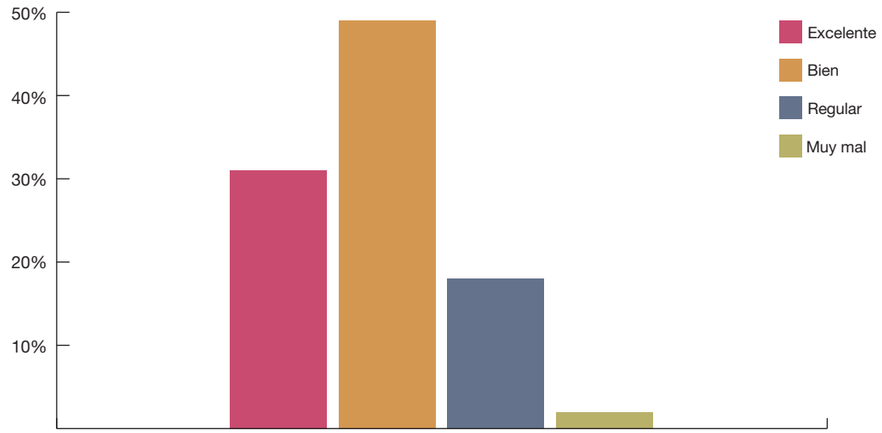
De igual manera, las entidades que formaron parte del COL, así como otras organizaciones que han participado de alguna manera en el Foro, han dado difusión al GSEF2018 a través de sus webs corporativas. Al tratarse muchas de ellas de organizaciones internacionales (RIPESS, Social Economy Europe, Unión Europea, CGLU, REVES, etc.), esto ha intensificado la proyección internacional del Foro.

Las redes sociales, concretamente Twitter, han generado un impacto relevante:
El 1 de octubre el hashtag #GSEF2018 fue trending topic en España a las10:30horas.
El 2 de octubre el hashtag #GSEF2018 fue trending topic en Bilbao a las15:40 horas.
El 3 de octubre el hashtag #GSEF2018 fue trending topic en Bilbao a las13:25 horas.

Valoración

Una vez finalizado el GSEF2018 se envió a todas las personas registradas un cuestionario de valoración online. La valoración de las personas que respondieron al cuestionario fue positiva:

• Valoración General •

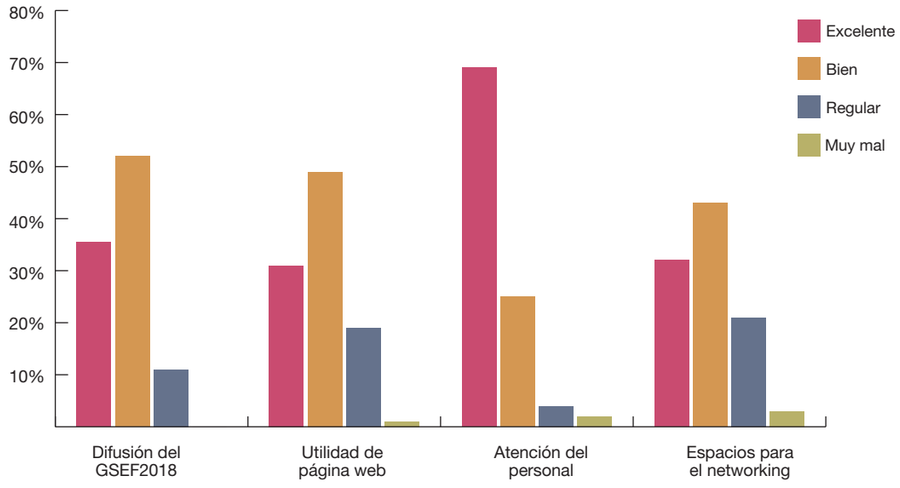


Grado de satisfacción general con GSEF2018

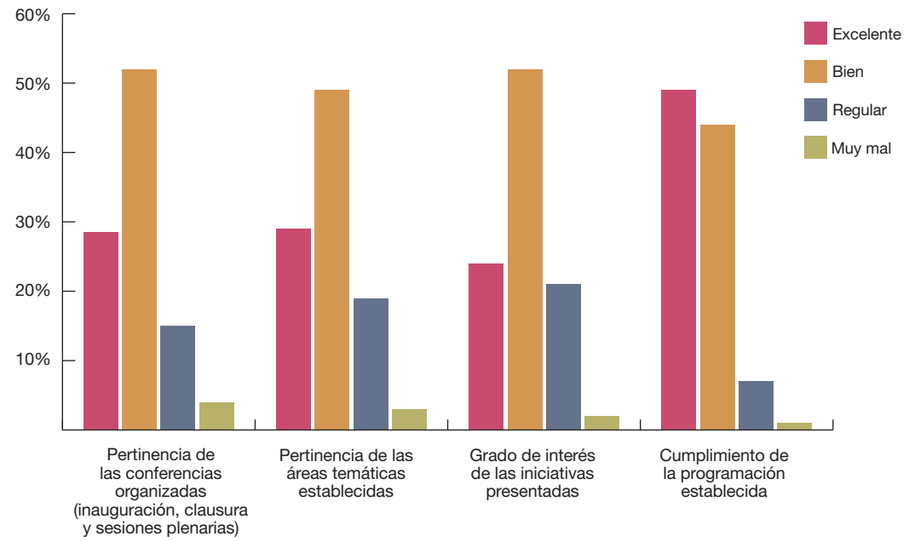
El 80% de las personas que respondieron al cuestionario evalúan GSEF2018 de bien a excelente.

- Los resultados tangibles de haber participado en el GSEF2018 más mencionados han sido la oportunidad para crear nuevos contactos y la identificación y revelación de buenas prácticas.
- Más del 70% de quienes respondieron al cuestionario muestran una alta satisfacción con la atención y el trato recibido.
- Se ha echado en falta más tiempo para el debate y la conversación sosegada.
- Para futuras ediciones mejor tener las posibilidades de organizar eventos y actividades relacionados al Foro por toda la ciudad que pueda acoger el Foro.
- Se considera que GSEF es una iniciativa que se está consolidando a nivel internacional.

• Información General •



• Programación •



4.

RESUMEN ACADÉMICO DE LAS SESIONES PLENARIAS

Ceremonía de la inauguración del GSEF2018

El tema central del GSEF2018 ha sido el de "Economía social y Ciudades: Valores y competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible". La sesión inaugural donde intervinieron las máximas autoridades representativas de la Economía Social de Europa, España y Euskadi junto con los Co-Presidentes del GSEF y el alcalde de Bilbao, la ciudad anfitriona del Foro, tuvo como colofón de la misma, Mayors Podium, el pódium de alcaldes y alcaldesas, donde la máxima representación de las ciudades presentes en el Foro compartió con la audiencia su apuesta firme por la Economía Social.

Mayors Podium

Uno de los momentos más importantes del Foro fue el Mayors Podium donde fueron invitados los representantes de las regiones y las ciudades, donde compartieron sus compromisos y apoyos para la promoción de la economía social en sus respectivos gobiernos locales, incluyendo los alcaldes de las ciudades anfitrionas de Seúl y Bilbao, Sr. Won Soon Park, Alcalde de Seúl y el Sr. Juan Mari Aburto, Alcalde de Bilbao.

El listado de Mayors Podium

Sr. Óscar SANTOS Alcalde de Praia, Cabo Verde
Sr. Robert BEAUDRY Teniente Alcalde de Montreal, Canadá
Sra. Maude MARQUIS-BISSONNETTE Consejala de Desarrollo Social, Economía Social y Solidaria, Gatineau, Canadá
Sr. Cheolmo SEO Alcalde de Hwasung, Corea del Sur
Sr. Seok Jin MUN Alcalde de Seodaemungu, Corea del Sur
Sra. Soo Young KIM Alcaldesa de Yangcheongu, Corea del Sur
Sr. Yang Ho SEO Alcalde de Junggu, Corea del Sur
Sr. Hyunil CHAI Alcalde de Yeongdeungpogu, Corea del Sur
Sr. GyoungGee LIU Alcalde de Jungnanggu, Corea del Sur
Sr. Young Jong KIM Alcalde de Jongnogu, Corea del Sur
Sr. Won O CHONG Alcalde de Seongdonggu, Corea del Sur
Sr. Jordi TORT REINA Teniente Alcalde de Gava, España
Sra. Maria UBARRETXENA Alcaldesa de Mondragón, España
Sr. Luis Intxauspe AROZAMENA Alcalde de Hernani, España
Sr. Gerardo PISARELLO Teniente Alcalde de Barcelona, España
Sr. Erkki PARKKINEN Alcalde de Salla, Finlandia
Sr. Jean-Marc LESPADE Alcalde de Tarnos, Francia
Sra. Haye GHISLAINE Teniente Alcaldesa de Biarritz, Francia
Sra. Dounia BESSON Teniente Alcaldesa de Lyon, Francia
Sra. Emmanuelle ROUSSET Teniente Alcaldesa de Rennes, Francia
Sra. Christiane BOUCHART Vicepresidenta para el Desarrollo Sosntenible de Lille, Francia
Sra. Patricia ANDRIOT Representatnte electa del Consejo Municipal, Auberive Vingeanne y Montsaugeonnais, Francia
Sr. Jean-Claude PRADELS Representante electo para la economía social y solidaria, Merignac Gironde, Francia
Sr. Patrick VASSALLO Consejal Regional electo de Saint Denis et Plaine Commune, Francia
Sr. Othmane KHAOUA Consejal electo de la Economía Social y Solidaria, Sceaux, Francia

Sr. Matthieu THEURIER Vicepresidente para la Economía Social y Solidaria, Rennes Métropole, Francia
Sra. Jeanne BARSEGHIAN Consejala Municipal electa Métropole de Estrasburgo, Francia
Sr. Pascal DUFORESTEL Consejal Regional electo de la Región de Nouvelle Aquitaine, Francia
Sr. Marc GODEFROY Consejal Electo para la Economía Social y Solidaria de Métropole Europeo de Lille, Francia
Sra. Marie MEUNIER Miembro electa del Consejo para la Economía Social y Solidaria, Région Occitanie, Francia
Sr. Harimakan KEITA, Teniente Alcalde de Bamako, Mali
Sr. Jaime GRANADOS MEJÍA Alcalde de Paccho, Perú
Sr. Chih-Ming CHEN Subdirector General de Taipei, Taiwán
Sr. Ronald Nsubuga BALIMWEZO Alcalde de Nakawa, Kampala, Uganda
Sr. J. Philip THOMPSON Teniente Alcalde de Nueva York, EE.UU.

Como se ha mencionado anteriormente, el Foro se ha organizado en torno a cinco sesiones plenarias y un total de 42 talleres.

Podium de alcaldes y alcaldesas en la sesión inaugural

Las cinco sesiones plenarias han versado sobre:
1. Promover la Economía Social, ¿moda o compromiso?
2. La Economía Social en la era de las ciudades.
3. La apuesta por la Economía Social: aproximación desde los diferentes continentes.
4. La ciudad cooperativa.
5. Hacia un desarrollo sostenible e inclusivo desde la Economía Social.

A continuación se recoge una síntesis de los debates y aportaciones surgidas.

Sesión Plenaria 1

Promover la Economía Social ¿moda o compromiso?

En esta primera sesión plenaria intervinieron los alcaldes de Bilbao, Sr. Juan Mari Aburto y de Seúl, Sr. Won Soon Park, los tenientes alcaldes de Madrid, Sr. Jorge García Castaño y de Barcelona, Sr. Gerardo Pisarello, quienes junto con el Alto Comisionado del Gobierno Francés para la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social, Sr. Christophe Itier, y el Presidente del Consejo General de MONDRAGON, Sr. Iñigo Ucín, debatieron y pusieron en común lo que supone en cada caso apostar por la Economía Social en sus políticas de desarrollo social y económico.

En relación a lo que consideran más importante a la hora de promover la Economía Social en sus ciudades y entornos, las ideas centrales compartidas fueron:

- Apostar por la ES tiene que ver con entender que el modelo de desarrollo local y urbano necesita nuevas claves capaces de hacer frente a los retos a los que se enfrentan las ciudades en términos de sostenibilidad y de ofrecer oportunidades de empleo para todas las personas.
- La capacidad que tiene la ES de alinearse y apoyar a las políticas de desarrollo local en cuanto que coinciden en varios de sus objetivos. Coincidieron en señalar que lo más importante a tener en cuenta es que la ES pone en el centro a la persona.
- En el caso de las empresas cooperativas, aparte del valor de la persona mencionado, la apuesta principal reside en la voluntad y el reto de dejar empresas competitivas capaces de generar riqueza para asegurar el futuro.

En cuanto a qué compromiso con el impulso a la ES esté en la misma posición actual o

Panelistas de la Sesión Plenaria 1

no, la respuesta fue unánime al considerar que el compromiso personal perdurará por la convicción de las posibilidades que aportan las empresas de ES al desarrollo local y a la construcción del futuro de unas ciudades más inclusivas y sostenibles.

En el caso del País Vasco, y dada su trayectoria cooperativa, sus representantes abogaron por continuar por la senda ya marcada pero mejorando y profundizando en los canales de interacción y de colaboración entre administración y empresas de ES, en las que la persona es el centro y entra en el sistema a través de la participación.

Situando el debate en clave más amplia, de política nacional, como es el caso de Francia, el trabajo y compromiso señalado por el representante del Gobierno van dirigidos sobre todo a tratar de lograr un cambio que sea global y que la política de promoción de la ES no se quede en un plano paralelo, sino totalmente integrado en el centro de la economía. En su opinión es preciso lograr que la polinización que se está dando de las formas y valores de la ES en el resto de empresas siga extendiéndose para procurar que todas las empresas integren el impacto social y medioambiental en sus negocios.

El compromiso personal se expresa también en el plano político, tratando de extender como alcaldes o responsables locales los valores que hay detrás de la ES, ello significa hacer ciudades cohesionadas a través de políticas sociales pactadas. En el caso de Bilbao esto se refleja en la apuesta “la ciudad de valores”.

Coinciden en señalar que estamos ante la revolución digital, en plena sociedad del conocimiento, asistiendo a la emergencia de nuevas formas de exclusión o de riesgo a dejar personas relegadas en el camino, lo cual es necesario evitar y para ello la ES puede ser un gran aliado con quien cooperar y ser capaces de trasladar los avances de la sociedad de forma más acompasada.

Finalmente al poner encima de la mesa cuáles son las acciones concretas para promover la ES en las ciudades, las propuestas mencionadas fueron:

- Reivindicar la Res publica (sector público en el latín), regenerando la política, desarrollando la sociedad pero con, desde y para las personas.
- Reconstruir el contrato social para un nuevo equilibrio. La ES tiene un papel clave en ello y también en la necesaria colaboración público-privada.
- Proporcionar marcos estables y de financiación.
- Financiar el crecimiento y apoyarle en los momentos en que suben de escala.
- Planificar inversiones públicas donde tengan cabida las empresas de la ES.
- Aplicar la compra pública innovadora como instrumento/herramienta para propiciar el impulso de la ES.

Sesión Plenaria 2

La Economía Social en la era de las ciudades

En la segunda Sesión Plenaria del Foro, tomaron parte responsables políticos de ciudades: Sra. Christiane Bouchart, Vicepresidenta del área metropolitana de Lille para el Desarrollo Sostenible y Presidenta de la Red francesa de colectividades territoriales para la Economía Solidaria; Sr. Robert Beaudry, Concejal de Desarrollo Económico de la Ciudad de Montreal junto con los responsables de entidades internacionales de desarrollo local, en concreto Sra. Emilia Saiz, Secretaria General de CGLU –Ciudades y Gobiernos Locales Unidos; Sr. Martin Van den Borre, Director General de CITIES, junto con la responsable del área de cooperativas de la OIT, Sra. Simel Esim y la experta en planificación urbana y activista de la ES, Sra. Lourdes Benería.

Las cuidades y la Economía Social, y más en concreto, los vínculos entre ambas son la base del nacimiento del GSEF. Las ciudades son las grandes protagonistas desde una perspectiva global social y económica de este siglo XXI. En las ciudades es donde se concentra la población y se hacen evidentes una parte importante de los retos mundiales: lucha contra el cambio climático, gestión de la diversidad, optimización de los recursos básicos, lucha contra la desigualdad y pobreza, etc.

Panelistas de la Sesión Plenaria 2

La sesión estuvo orientada a mostrar a la Economía Social como el gran aliado para los gobiernos locales a la hora de afrontar dichos desafíos, cuestión que ya fue identificada y compartida en la sesión anterior. Durante la sesión se recorrieron los últimos 25 años para discutir en qué medida han cambiado las ciudades y cómo la Economía Social ha servido de apoyo. A pesar de la diversidad de procedencias de las y los ponentes, la visión compartida es que la ES supone un gran aliado tanto para la ciudad propiamente dicha como para los y las responsables políticas que deben planificar las políticas locales porque:

- Resultan ser estructuras resilientes desde el punto de vista económico, además de que generan beneficios a los habitantes por su capacidad de redistribución.
- Resultan innovadores en el plano social ya que implementan nuevas maneras. Por ejemplo la ES es pionera en la puesta en marcha de proyectos ligados a la economía circular y nuevas formas de economía dentro del desarrollo local. Se apoyan habitualmente en los circuitos cortos, ahorros de proximidad, polos de desarrollo asociados.
- Contribuyen a la democracia de los territorios ya que su preocupación por integrar la democracia en sus organizaciones se extiende, no sólo a las personas que integran sus organizaciones y empresas, sino al conjunto de sus stakeholders.
- Tienen la capacidad, en entornos menos desarrollados social y económicamente, de integrar a las personas trabajadoras de la economía informal en la economía formal.
- Priorizan el largo plazo frente al corto plazo de la política y ello favorece a la ciudad que precisa de estructuras estables.

A partir de estas constataciones, la sesión se orientó hacia el planteamiento de propuestas para seguir avanzando en el impulso a la ES y desde ahí se compartieron en algún caso reivindicaciones dirigidas a generar conciencia de lo que queda por hacer.

Las ciudades afrontan enormes retos y las políticas que se planifican en otros niveles de gobierno tienen un reflejo directo en la ciudad, pero no deben entenderse éstas como meras ejecutoras de la visión global. La suma de presiones económicas escapa del control de los y las ciudadanas en el caso por ejemplo del mercado laboral. La reestructuración económica ha afectado al empleo y a los salarios, lo cual ha incidido en la desigualdad. El cambio tecnológico, la informalización de trabajos o trabajo precario y con inseguridad, las tensiones debido a inmigración hacia Europa, son factores que inciden en que las ciudades sufran muchas tensiones y tengan que abordar dichos problemáticas.

Por todo ello, las ciudades deben asumir riesgos y ser más audaces. Se necesita encontrar un nuevo paradigma, un nuevo modelo desde el cual se puede dar respuesta a los desafíos ya que las ciudades tienen un impacto enorme sobre su entorno. Las reflexiones que se compartieron fueron las siguientes:

- La confianza es esencial para construir y acordar un modelo operativo de despliegue de la ES en las ciudades. La solidaridad no es fácil de construir, necesita tiempo no solo para que sea sólida y pueda permanecer a pesar de los cambios políticos, sino hay que ordenarla para que apunte hacia otro futuro, un futuro de menor especulación y de mayor inclusión.
- Es un error entender la ES como un medio de reparación cuando todo ha fracasado. La ES no es un parche, sino una herramienta para entender la economía local de forma diferente a cómo la entendemos ahora. La Economía Social no es algo que debe ir en paralelo o aparte, debe estar en el centro de la economía.
- Las ciudades y el gobierno local deben estar preparados para la cooperación, ya que desde ahí es desde donde se podrá avanzar en la puesta en marcha de políticas que den respuesta a las necesidades de la ciudadanía.
- Hay que encontrar nuevas trayectorias, modelos y partenariados para la prestación de servicios. La economía de la asistencia es una de ellas, cuyo reto central está en cómo poder utilizarlos a gran escala.
- Las ciudades necesitan nuevos acuerdos fiscales que hagan posible avanzar en otra dirección, dejando de lado prácticas especulativas. Necesita integrar a las personas migrantes, simplificar la burocracia.
- Hay que trabajar a nivel de barrios, pero a medida, no vale lo mismo para todos los barrios. Hay que generar una cultura de confianza, y para eso hay que conversar con todas las personas en la comunidad.

Se debe trabajar en red entre las ciudades y territorios que apuestan por la ES, extendiendo la labor que ha iniciado el GSEF y manteniendo y ampliando los programas piloto que ha puesto en marcha la Unión Europea.

Sesión Plenaria 3

La apuesta por la Economía Social: Aproximación desde los diferentes continentes

Desde diferentes continentes

La tercera sesión plenaria tuvo por objetivo presentar a nivel internacional la orientación de las diferentes políticas en favor del desarrollo de la Economía Social, invitando a un diálogo entre personalidades procedentes de los diferentes continentes presentes en GSEF.

Participaron por parte del País Vasco, Sra. María Jesús San José, Consejera Trabajo y Justicia del Gobierno Vasco; por parte de la Unión Europea, Sr. Slawomir Tokarski: Director de Innovación y Fabricación Avanzada de la Comisión Europea; de África, Sra. Pauline Eyebe Effa, Directora General de PFAC (Partenariado Francia-África para el Co-desarrollo); de Asia, Sr. Manoj Kumar Teotia, Profesor Adjunto del Centro de Investigación en desarrollo rural e industrial de Chandigarth; por parte de Latinoamérica Corresponsal del Observatorio Iberoamericano de Trabajo y Economía Social y Profesor Doctor de la UNESP-Araraquara Sr. Leandro Morais; y Sr. Ariel Guarco, Presidente de la Alianza Cooperativa Internacional con la modración de la Sra. Nancy Neamtan. Fundadora del Chantier de l´Économie Sociale de Quebec.

Panelistas de la Sesión Plenaria 3

Cuestiones generales que se compartieron:

- El contexto de la ES es heterogéneo en las diferentes realidades presentadas y dentro de ellas mismas, si bien en todas ellas se comparten valores similares de solidaridad y responsabilidad social y ambiental e implicación y arraigo con el territorio, lo que permite hacer frente a las necesidades de desarrollo económico y sostenibilidad, aún en realidades diferentes de mejor manera que otras fórmulas.
- Se insiste en ver la ES como una fórmula superadora para el desarrollo social y económico local, por encima de sistemas de ayuda, o de caridad. Es importante superar la visión que en algunos entornos se mantiene aún de que es un tipo de economía no competitiva y que tiene que evolucionar hacia un tipo de empresa de éxito económico, además de social y ambiental.
- La realidad en otros entornos es distinta. En el caso vasco muestra el contexto distinto por la generación de empleo y la capacidad de hacer frente a las crisis, incluso además el impacto de la Corporación MONDRAGON a través de la innovación y de su éxito empresarial reafirma que la ES es superior a otras fórmulas.
- Hay experiencias de éxito en todos los continentes, relacionadas con la financiación, con la creación de nuevos negocios en actividades emergentes, con la creación de mercados locales inclusivos, con la creación de redes de municipios, en diferentes escalas y realidades pero en todas ellas con efectos positivos.
- Las diferentes realidades de la ES aportan transformaciones a la economía que la necesita en los territorios y en cada uno de los actores.
- Desde la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) se propicia un diálogo continuo con los legisladores para hacerles ver que es un modelo diferente de desarrollo empresarial y que no debería tratársele como a cualquier empresa de corte capitalista. Es necesario concienciar sobre los daños que se generan cuando el marco no es el adecuado.

A nivel de cada continente, se destacan las siguientes reflexiones:

África: La Economía Social aun no teniendo una gran presencia, muestra, sin embargo, un gran potencial de atracción en un entorno donde existe una alta proporción de personas jóvenes, dinámicas que aportan esperanza para el cambio, a pesar de desenvolverse en entornos precarios. Está siendo clave para la conversión de empleos de economía informal en economía formal y para integrar y dar visibilidad a las mujeres como actores principales.

En algunos países, como es el caso de Camerún hay una apuesta decidida por impulsar la ES, se ha creado una red de alcaldes/alcaldesas, desde donde están

estableciendo acuerdos para proporcionar fondos para la inversión y apoyo a la ES. Se están regenerando las bases de la solidaridad que han estado presentes y se están reaprendiendo los principios cooperativos dentro de las comunidades.

Los principales retos a los que se enfrenta la ES en África que son muchos, entre los que cabe destacar la comprensión de lo que significa la ES, qué es y qué no es. La necesidad de estructurar su desarrollo a escala de los territorios, desde la base y probablemente como suma de pequeños desarrollos que permitan posteriormente escalar hacia el resto del país. Existen nichos de actividad donde promover la ES, por ejemplo en el ámbito de la edificación, construcción. Hay que poner en marcha dispositivos de apoyo a la toma de decisiones: reforzar las capacidades de quienes toman decisiones, por lo que hay que trabajar la faceta educativa formativa.

Latinoamérica: En los países latinoamericanos, las diversas expresiones de la ES dan respuesta a los retos particulares de cada uno de ellos. En Colombia, por ejemplo, dentro de los acuerdos de Paz y con el objetivo de propiciar la reinserción de excombatientes y recuperar la economía de las zonas más castigadas, se apuesta por el desarrollo cooperativo. La autogestión y organización de las comunidades está dando respuesta a la situación existente en Venezuela, en Argentina ha tenido un papel en las políticas de recuperación empresarial, en México está sirviendo para la inserción de población indígena o en Ecuador que ha adoptado rango nacional como Economía Popular y Solidaria al quedar recogida en su Constitución. En Brasil se han desarrollado las cooperativas agropecuarias y también otras formas de ES como fundaciones y empresas sociales.

Aunque en muchos sectores se visualiza aún como una economía no competitiva que requiere apoyo, desde la ACI se ve a la ES en Latinoamérica como portadora de valores democráticos, como un modelo de generación y distribución de la riqueza distinto al modelo de economía del capital. No se trata de una mirada romántica, sino desde la convicción de que son necesarias empresas competitivas no subordinadas al capital, eso es cumpliendo una doble función, como economía viable y eficiente en un mercado común pero con sensibilidad social. Las cooperativas son responsabilidad social convertida en empresa.

Como retos a superar: se considera importante fortalecer las políticas del país. Ante políticas neoliberales, las ciudades que están apostando o que están legislando en favor de la ES son las que mejor se están enfrentando a las desigualdades que estás políticas generan.

Hay que seguir apostando por crear ecosistemas de emprendimiento solidario. Se debe fortalecer redes cooperativas. En ocasiones existen cooperativas importantes de tamaño pero que no tienen una conexión plena en el territorio, es preciso crear esas redes.

Finalmente otro reto se relaciona a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, porque la ES puede contribuir en su logro en el caso de que las metodologías de la ES estén implementadas.

Se están dando experiencias de éxito en espacios locales, a la vez que se están dando movimientos de mayor influencia como es el caso de la creación de la red de municipios cooperativos en Argentina y que empieza a verse en otros países, donde está calando en municipios donde se han situado nuevos políticos que muestran una mayor implicación con los principios democráticos y de compromiso con su territorio. Así la ES está entrando en políticas públicas de desarrollo social y comunitario, en educación, en defensa y preservación medioambiental, en salud, la creación de las monedas sociales.

Asia/India: Es el segundo país en población por detrás de China, con un volumen de economía informal enorme, en algunas zonas más del 90% es economía informal. Por otro lado, el cambio progresivo desde la economía agrícola a la no agrícola ha llevado a la emergencia de nuevas demandas y necesidades en las ciudades. A todo lo cual se suma el sistema social de castas. Todas estas circunstancias adversas, se convierten en espacios de oportunidad para desarrollar la ES. A pesar de que no existen políticas claras, sí se detecta una tendencia, por la influencia británica, de tender a la responsabilidad social de las empresas. Un 2% de los beneficios empresariales deben ir dirigidos a los objetivos sociales.

En algunos territorios, como es el caso de Chandigarth existe una ley de PYME (pequeña y mediana empresa)s para fomentar la ES y también créditos para financiar empresas en diferentes sectores. Uno de los retos principales es la formación, ya que capas importantes de la población no están cualificadas lo que hace también perdurar la economía informal. Queda mucho por hacer. Está identificado un colectivo muy amplio de empresas sociales, que plantea ayudar a cerca de 2 millones a través de un programa en la red.

El sistema político indio es complicado, multipartidista y descentralizado en estados y territorios, hace difícil acordar marcos políticos globales. Hay que propiciar un acercamiento y consenso entre los estados para abordar los principales problemas: pobreza, vivienda, etc.

Europa: En opinión del ponente de la Unión Europea, en Europa coexisten muchas formas de ES por lo que no es fácil plantear una denominación común y quizá no sea tampoco conveniente para de este modo mantener un espíritu más abierto. Lo que sí se comparte como principio general es que es una economía desde la gente para la gente. Los ejes desde los que se está trabajando a nivel comunitario tienen que ver con los instrumentos financieros, el impulso de clústeres sociales para que refuercen a la ES a la vez que se propicia la generación de empleo para aquellas personas que muestran una mayor dificultad de acceso. También juega un papel importante en incentivar el talento joven. En esta línea se está impulsando un premio dirigido al talento joven para el cual deben presentarse proyectos que den respuesta a los retos de nuestras sociedades a partir de iniciativas basadas en la ES. El objetivo último de este premio, además de atraer a los jóvenes hacia la ES, pretende responder al reto de la

transformación social: que estas prácticas se extiendan al conjunto de la sociedad.

Este reto fue apuntado también por la representante del **País Vasco**, región anfitriona de este Foro GSEF2018. La responsable política del Gobierno Vasco, aboga por trabajar de forma decidida en la visualización cuantitativa y cualitativa de la ES, considerando éste uno de los grandes desafíos para lograr un mayor compromiso y crear sistemas de apoyo para la ES. En esta línea se apuntaron una línea de trabajo importante: implicar a la juventud, para lo cual se está trabajando conjuntamente con el sector educativo, en todos sus niveles, incluido el universitario, en la incorporación al del diseño curricular de formación específica en la ES.

Otro de los retos que se apuntan dentro del contexto europeo tiene que ver con la capacidad de que las empresas de ES sean competitivas y financieramente autónomas, es decir ser rentables, atraer talento joven, poniendo en este caso el ejemplo de MONDRAGON como experiencia que siempre ha considerado imprescindible para su desarrollo disponer de autonomía financiera.

Finalmente desde el punto de vista europeo y vasco, se considera como una de las claves del éxito en la extensión de la ES la colaboración público-privada, considerando que a la parte pública le corresponde articular redes de apoyo e infraestructuras que permitan crear y desarrollar proyectos de ES destinados a dar respuesta a los diferentes desafíos, ligados en parte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sesión Plenaria 4

La ciudad cooperativa

La cuarta sesión plenaria tuvo como objetivo compartir a partir de diferentes iniciativas locales de promoción de la Economía Social, las claves que están posibilitando su éxito.

Las ciudades y entidades que tomaron parte fueron: Nueva York, con su Teniente Alcalde y responsable de Políticas Públicas Sr. J. Phillip Thompson: Seúl con Sra. Eunae Lee, CEO del Centro de la Economía Social de Seúl; Liverpool representada por Sra. Lynn Collins, Presidenta de la Junta Asesora de Equidad y Justicia Social; Taipei representada por Sra. Yao Ching Yu, Secretaria Ejecutiva del Consejo Asesor de Asuntos Internacionales del Gobierno de la Ciudad; RIPESS Intercontinental con Sr. Jason Nardi, Coordinador General; Sr. Thierry Jeantet, Presidente del Foro Internacional de la ESS (IFSSE).

Panelistas de la Sesión Plenaria 4

La primera cuestión que se planteó para el debate por parte del moderador estuvo dirigida a conocer las diferentes experiencias vividas en torno a cómo pasar de las declaraciones a los hechos, cómo conseguir materializar los proyectos y hacer ciudades más cooperativas.

Las respuestas aportaron una visión interesante dado que provienen de entornos culturales, sociales y económicos diferentes, aunque todas las iniciativas tienen en común conseguir ciudades más inclusivas, más igualitarias y más activas.

Desde una ciudad próspera como Nueva York, donde sin embargo persisten grandes diferencias y la pobreza, el esfuerzo desde el actual gobierno local va dirigido a hacer frente la herencia recibida impulsando la creación y colaboración con cooperativas para lo cual destinan presupuestos cada vez mayores, a la vez que trabajan bajo formato de joint-ventures con otras ciudades como Montreal, para lograr que las personas sean dueñas de sus negocios y así conseguir progresivamente una ciudad más igualitaria. Otro de los objetivos que se han marcado es incrementar la compra pública del Ayuntamiento a las empresas de ES. Este último objetivo, tiene un gran potencial de efecto, dado el volumen de la compra del ayuntamiento.

Desde Seúl, el objetivo central es la creación de empleo, para lo cual por un lado está cambiando la normativa sobre la contratación pública y la formación del funcionariado para

Participantes en una sesion temática

que supere prácticas de trabajo del pasado. Por otro lado está fomentando la coproducción, tratando que la cooperación entre ciudadanos lleve finalmente a crear nuevas estructuras de producción. Han reflexionado acerca de en qué sectores se podría actuar y están actualmente trabajando en cómo hacer partícipes a la ciudadanía, a través del debate sobre los presupuestos.

En Taipei están apostando en parte por la tecnología y para ello han creado la Oficina de Ciudad Inteligente, donde quieren aunar el trabajo entre el ámbito político y ciudadano para mejorar los servicios e introducir soluciones innovadoras. También han puesto en marcha una oficina de políticas de género.

Desde Liverpool constatan una serie de factores que apoyan el avance hacia una ciudad más cooperativa sobre los que están trabajando. Uno de ellos tiene que ver con romper las barreras sociales, por lo que consideran necesario incidir en políticas de vivienda, educación y universidades. Cuentan con un consejo consultivo donde participan 20 personas que trabaja en estas políticas, porque quieren garantizar que las voces sean oídas antes de definir las políticas. Están trabajando también la inclusión, priorizando empleos que tenga salarios justos y con impacto social. Han creado un mapa de empleo justo con el fin de estimular a los negocios a incorporarse a la filosofía de la ES. Liverpool trabaja en generar oportunidades de formación para personas en riesgo de exclusión y en los modelos de compra pública que propician las cláusulas sociales.

Por su parte RIPESS señala la comprensión del bien común, como aspecto importante que tiene que ver con ciudades más cooperativas. En esta línea argumental apunta la experiencia de la ciudad de Bolonia y su reglamento sobre la colaboración entre los ciudadanos y la administración para el cuidado y la regeneración de los bienes comunes urbanos. Con este reglamento se pretende reconstruir y fortalecer el contrato social que une a los ciudadanos dentro de una comunidad, actuando de forma conjunta en todos los niveles. Desde ahí dan cabida a iniciativas dirigidas a gestionar espacios y edificios con un enfoque colectivo, con autonomía pero en colaboración con el gobierno local. El panelista señaló también las experiencias de involucrar a la ciudadanía en la toma de decisiones, repensando las ciudades coopeartivas por lo tanto la ciudadanía pueda participar de una forma más continua, no únicamente en los momentos electorales.

Finalmente desde el Foro Internacional de la ESS apunta a que en 2017 se reconoció desde la red a las ciudades como socios indispensables de la ES, constatando que en ambos casos hay un trasfondo de valores de democracia, de interés cívico y de bien común y no se trata de una casualidad, sino que hay una convergencia que va creciendo.

La segunda y última parte de la sesión se centró en responder a la cuestión de cómo dar respuestas desde lo público, cómo crear una visión compartida, , teniendo en cuenta la gran diversidad de necesidades individuales que surgen. Teniendo en cuenta las diferentes realidades presentes en la sesión plenaria, las propuestas fueron a sí mismo diversas y a la vez enriquecedoras:

Para la ciudad de Nueva York, la percepción es que se necesita una gran dosis de educación cívica. No se puede abordar la construcción de una agenda común sin tratar previamente el trasfondo de choque entre diferentes grupos. Necesitan impulsar la gobernanza, la justicia y la democracia.

En Seúl, se considera importante implicar más a las cooperativas en la ciudad, que se abra hacia fuera de su estructura para que puedan permear en la ciudad. Necesita crear agendas comunes para cooperar juntos.

En el caso de Liverpool se considera importante tener una voz común a pesar de la diversidad y heterogeneidad de las diversas formas que adopta la ES, ya que sin una voz común es difícil incidir y ser escuchado.

Desde Taipei se hace hincapié en la necesidad de escuchar todas las voces, también la de los más desfavorecidos. Abogan por pequeños cambios que pueden tener efectos exponenciales y recuerda también que para poner en marcha e implantar innovaciones hay que pensar en cambiar algunas estructuras internas del gobierno local.

RIPESS se aboga por trabajar conjuntamente en cambiar desde la cultura centrada sólo en lo económico hacia un enfoque social, desde la manera de medir el bienestar en cifras hacia tener en cuenta con la realidad de cuántas personas viven mejor y si comparten la riqueza. Es necesario tener en cuenta el impacto social y ecológico, y el trabajo digno. Se necesita una alianza entre ciudadanos auto-organizados de forma colectiva y también gobiernos locales que tengan esa perspectiva. Hay que generar alianzas translocales para intercambiar, amalgamar y

crecer en estrategias de desarrollo de la ES.

Finalmente desde Foro Internacional de la ESS (IFSSE), coinciden en señalar que se necesitan otras formas de medir la nueva eficacia cívica y el impacto humano. Subraya la importancia de contar con herramientas para el intercambio de experiencias, poder conocer casos de éxito sin obviar los fracasos. Después del su Foro Internacional, han creado una ágora de proyectos, además de apoyar los programas de la formación-acción y coaching territorial para ayudar a la ES a desplegarse en la ciudad.

Sesión Plenaria 5

Hacia un desarrollo sostenible e inclusivo desde la Economía Social

La quinta y última sesión plenaria tuvo como objetivo recoger a modo de conclusiones las contribuciones principales del Foro.

Participaron en esta sesión: Sr. Txomin García, Presidente de Laboral Kutxa y Vicepresidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito; Sr. Paul Ladd, Director de UNRISD; Sr. Markku Markkula, Primer Vice-Presidente del Comité Europeo de Regiones; Sra. Marguerite Mendell, Directora del Instituto Karl Polanyi de Economía Política, Universidad Concordia; Sr. Franz Wolfmayr, Ex-presidente de EASPD (Asociación Europea de proveedores de servicios para personas con discapacidad); Sra. Maude Marquis-Bissonnette, Concejala de Economía Social del Ayuntamiento de Gatineau en Canadá; Sra. Antonella Noya, Jefa de la Unidad de Economía Social e Innovación de la OCDE.

La primera parte de la sesión se centró en señalar, a juicio de cada participante, los aspectos y reflexiones más destacadas del Foro. La batería de aportaciones que se compartieron fueron:

- Constatar que no es suficiente estar de acuerdo con los valores de la ES, hay que ser activistas. Se necesita más compromiso que concienciación.
- Hay dos aspectos clave que deben ir de mano: la cooperación y la competitividad. Se va a requerir una gran cooperación para que todos los agentes vayan de la mano. Es importante demostrar que la ES además de ser un modelo más justo es un modelo sostenible, y para ello hay que ser competitivos y eficaces. No se trata de medir sólo el valor económico, también hay que medir el valor social, pero el primero de ellos es irrenunciable.
- Hay que integrar la fuerza de la comunidad y los valores compartidos para hacer cambios sociales. Emprender acciones conjuntas.
- Hay que integrar a la gente joven en el movimiento de la ES y darle la oportunidad de hacer escuchar su voz y reforzar el GSEF como un foro intergeneracional.
- Hay que destacar la importancia de la co-creación de políticas entre los agentes de la ES y los responsables de los gobiernos locales. Las ciudades tienen una ventaja competitiva por tener capacidad de movilizar a las gentes, palpar el conocimiento del territorio, y todo ello permite configurar políticas más personalizadas en cada territorio.
- En lugar de tratar los aspectos generales, hay que revisar los detalles y entender las necesidades de la ciudadanía para dar respuesta desde los proyectos.
- Hay que aprovechar la contratación pública, utilizarla para obtener un doble efecto: generar empleo para la inserción y prestar servicio.
- Hay que trabajar de forma coordinada entre los distintos niveles de gobernanza para construir ecosistemas de ES. Los políticos no pueden trabajar en silos cuando la ES es transversal.
- Es difícil trabajar intersectorialmente y transversalmente con las estructuras rígidas que tenemos. Para innovar, hace falta romper barreras. ¿Como institucionalizar la flexibilidad?
- Es imprescindible medir el impacto social de la ES como la participación y el compromiso.
- Se necesita un enfoque más sistemático: aportar medidas concretas, foros para compartir, integrar más conocimientos, investigaciones, etc. Hay que analizar y aprender de las experiencias no fructíferas.
- Resaltar la heterogeneidad, lo que por un lado dificulta articular una voz única pero a su vez enriquece el debate y el aprendizaje desde las diferentes formas de expresión de la ES.

La Sesión Plenaria 5

- La ESS es también una “visión” de ciudad y muestra que se pueden lograr los 17 Objectivos de Desarrollo Sostenible.
- Se constata del éxito de la convocatoria el crecimiento de GSEF, a pesar de ser una organización joven y su capacidad de movilizar instituciones internacionales.

Finalmente y como colofón de la sesión plenaria y del Foro en sí mismo, la cuestión compartida fue la de ¿qué se debería hacer para crear un entorno de apoyo para el crecimiento de la economía social? y las respuestas fueron:

- Difusión. La sociedad tiene que entender lo que suponen las cooperativas y su capacidad de resistir frente a las crisis. Mostrar su capacidad de distribución de riqueza a través de mecanismos de solidaridad, subrayando el matiz de “distribución” verdadera frente a redistribución, ya que esta última enfoca en la idea de distribir solamente.
- Garantizar la continuidad de las políticas de la promoció de la ES y para ello es preciso liderazgo político enlazado con el empoderamiento colectivo. Es importante impulsar la gobernanza multinivel para que la ES tenga continuidad y sea fértil: gobernanza supone también ciudadanos.
- Liderazgo y consistencia en los políticos. En el liderazgo hay que convencer a los políticos presentando las evidencias del impacto que trae la ES para que los políticos puedan tener consistencia.
- Gobernanza: en el caso de MONDRAGON las relaciones internas y el negocio han recibido mucha atencón constante, como parte de su modelo de gobernanza evolutivo.
- Financiación, hay que reconocer la limitación real que supone. Hay que generar beneficios económicos para conseguir la sostenibilidad de sus desarrollos futuros. MONDRAGON es un ecosistema basado en la generosidad y la intercooperación, con instrumentos financieros de apoyo mutuo.
- Hay que seguir potenciando el intercambio de conocimiento, como es el caso del GSEF y este Foro.
- Hay que implicar a los jóvenes y potenciar el diálogo intergeneracional. Hay que hacer campañas para la juventud e integrar contenidos formativos de la ES en sus itinerarios educativos.
- Se debe hablar de cosas concretas: comunidades de prácticas, galardones etc.
- Hay que medir del impacto social y valor social de la ES,
- para que esto se convierta en una herramienta de reconocimiento.
- Hay que ayudar a la sociedad civil y crear partenariados, ayudando a organizarse y apoyando el desarrollo de la ES en los diferentes contextos y países.

Sesión de Clausura

En el acto de clausura del GSEF2018, se leyó la Declaración de Bilbao y la Declaración de lxs Jóvenes. La Declaración de Bilbao se vino trabajando bajo la coordinación de GSEF durante los meses previos al Foro y el texto de la Declaración de lxs Jóvenes* se preparó por el colectivo joven durante los días del Foro.

Por último, se hizo público que la ciudad anfitriona de la V edición del foro GSEF2020 será

La ceremonía de clausura con el Co-Presidente del GSEF y el Alcalde de la Ciudad de Bilbao

la Ciudad de México. La decisión sobre la próxima sede se tomó durante la Asamblea General de GSEF que tuvo lugar el 2 de octubre.

Paralelamente al cierre del Foro y fuera del auditorio, en los espacios comunes o de networking, se leyó la Declaración de Género.

*Nota: Decidieron utilizar la expresión de “lxs” en vez de “los” para no dar la impresión de excluir a las jóvenes.

5.

RESUMEN ACADÉMICO DE LAS INICIATIVAS

En las siguientes páginas se recoge el resumen académico que da cuenta de las iniciativas presentadas en los talleres paralelos del Foro. Con el objetivo de presentar una síntesis de los contenidos compartidos, se han ordenado todas ellas atendiendo al tema y subtema tratado y de este modo poder disponer de una visión de conjunto.

Participantes en el espacio de networking

Tema 1

Co-creación de políticas públicas

La "co-creación" puede definirse, de grosso modo, como un modelo de elaboración y (re) diseño de servicios públicos en el que participan diversos actores públicos y privados (personas usuarias del servicio, beneficiarios y beneficiarias indirectas, etc.), que transfieren y comparten sus experiencias, capacidades y recursos (conocimiento, información, etc.) para mejorar de manera conjunta los procesos (deliberativos y decisorios) y los resultados públicos (servicios públicos más eficaces, eficientes y de calidad), y generar también un mayor valor social (integración y cohesión social).

La co-creación se concibe también como un modelo de transformación social y de aprendizaje en valores democráticos, ya que contribuye a afianzar el sentimiento de pertenencia, la implicación y el compromiso moral con la comunidad o con el grupo en el que se participa.

Estrategias de colaboración entre gobiernos locales y agentes de la Economía Social

Las colaboraciones entre actores públicos, privados y comunitarios están cambiando y se desarrollan en todas las etapas de los proyectos, con el fin de:

- Identificar las necesidades del territorio
- Construir soluciones compartidas
- Involucrar verdaderamente a la ciudadanía de la zona en cuestión
- Gestionar proyectos sobre una base compartida
- Llevar a cabo una evaluación participativa

Estas colaboraciones pueden tomar formas diversas: gobernanza participativa, co-construcción de políticas públicas, asociaciones público-privadas-comunitarias, gestión compartida que permiten mayores beneficios, como capacitar y empoderar al vecindario, a la vez que logran una mayor apropiación y sostenibilidad del proyecto.

Nueve iniciativas (procedentes de Europa, Asia y América) relacionadas con estrategias de colaboración entre gobiernos locales y agentes de economía social fueron presentadas. En estas iniciativas se ha evidenciado que la economía social, en colaboración con las administraciones locales, es capaz de generar trabajo estable en empresas de inserción,

comunidades laborales y cooperativas de diversos sectores. También se ha mostrado cómo las políticas públicas activas de carácter local son un instrumento eficaz en la integración de colectivos en riesgo o en situación de exclusión social, actuando desde una perspectiva dual (combinando la prestación social y económica). Y por último, ha quedado evidenciado el impacto que los espacios de co-working están teniendo para las comunidades locales en el fomento del emprendimiento social.

Asimismo se constató la necesidad de promover mayores niveles de comunicación e interlocución entre los emprendimientos de la economía social con sectores de oportunidad innovadores y emergentes (economía circular, cambio climático, TIC, etc.).

La sesión de la Experiencia de alianzas entre entidades

Compra pública y cláusulas sociales

La contratación pública desempeña un papel de suma importancia en la economía. En la Unión Europea, las administraciones públicas dedican más de un billón de euros a adquirir bienes y servicios, lo que supone (según diferentes estudios) entre el 12% y el 15% del Producto Interior Bruto, aproximadamente 2.000 euros por habitante y año (Lesmes, 2006).

Sin embargo, la contratación pública aún sigue basándose mayoritariamente en unos criterios técnicos y económicos, no teniendo en cuenta, suficientemente, otros principios más importantes de carácter ético, social y solidario.

Se presentaron tres iniciativas referentes a la compra pública y cláusulas sociales procedentes de Francia, Ecuador y Reino Unido, en las que se pusieron con relevancia, tres aspectos fundamentales: este tipo de proyectos se caracterizan por promover la creación de espacios de concertación entre agentes públicos y privados buscando su vinculacion; se orientan hacia una sensibilización de las autoridades locales y funcionariado destacando el beneficio de invertir en las cadenas de valor locales y el impacto económico positivo derivado de ello; y por último se ha constatado que persiguen la implicación y liderazgo político e institucional del más alto nivel.

La Economía Social en las políticas públicas

La integración progresiva de la Economía Social en numerosas políticas públicas ha supuesto el reconocimiento del positivo papel de este sector en la consecución de objetivos de interés social. Esta capacidad de generación de beneficios colectivos de la Economía Social no ha sido ignorada por los gobiernos de distintos niveles (local, regional, estatal y supraestatal). Ha sido precisamente la base argumental principal que ha legitimado el involucrar a las empresas y entidades de la Economía Social en un creciente número de políticas de diversa naturaleza e incluso la edificación de políticas públicas específicamente dirigidas a fomentar este sector social.

Doce iniciativas se presentaron en torno a la Economía Social en las políticas públicas procedentes de ciudades europeas: Bilbao, Vitoria, Barcelona, Madrid, Lille, Örebro; norteamericanas: Montreal; asiáticas: Seúl; latinoamericanas: Maricá; africanas: Dakar, en las que se ha destacado cómo ante realidades diversas como el desempleo juvenil, las posibilidades de aboardar los desafíos a través de la Economía Social han sido relevantes y, por lo tanto, la Economía Social debe impulsarse con mayor determinación, siendo recomendable cambiar de escala y centrar la economía en las personas, concretamente en la juventud como motor de cambio social sobre todo en aquellos países con los jóvenes (África).

Se destacó por último la relevancia de fomentar gobernanzas basadas en una cooperación conjunta entre la administración y la sociedad civil y cambiar la manera de trabajar como municipio, desde un enfoque subvencional a modelos de partenariado, teniendo muy en cuenta la necesidad de asegurar una financiación suficiente y estable.

La Economía Social en los objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030

Las Naciones Unidas reconoce el importante papel que las cooperativas y las empresas y entidades de la Economía Social desempeñan en la implementación de la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los expertos consideran también que la Economía Social contribuye al logro de los ODS, especialmente en los objetivos relacionados con el crecimiento inclusivo y sostenible, el pleno empleo o el trabajo decente para todas las personas, la industrialización inclusiva y la innovación. Es por estas y otras razones que las entidades de la ES pueden constituirse en un agente clave en el logro de los ODS.

GSEF2018 ha mostrado las oportunidades que brinda la Economía Social a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ha habido un interés especial por esta temática, en

torno al cual se han organizado 4 talleres, 3 de los cuales han sido organizados por entidades internacionales comprometidas con estos objetivos: UNRISD, RIPESS, y CGLU. Los talleres han tratado de mostrar el enfoque y operativa de sus actividades internacionales dirigidas al impulso del cumplimiento con los ODS a través de las iniciativas que se están desarrollando en diferentes ciudades: Seúl, Montreal, Kuala Lumpur, Bamako, Granada, relacionadas sobre todo en mostrar la necesidad de trabajar a través de las redes y alianzas internacionales que permitan extender experiencias de éxito de unos contextos territoriales a otros. También se mostraron casos concretos que aúnan proyectos locales con el cumplimiento de alguno de los objetivos, como es el caso del objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, en esta línea la ES está resultando un gran aliado a la hora de avanzar en políticas locales ligadas a la economía circular.

Cuatro iniciativas se presentaron desde Guatemala, India, España y Holanda en las que se ha discutido en torno a experiencias heterogéneas que plantean diferentes perspectivas para avanzar en la agenda de desarrollo sostenible por las organizaciones: desde la óptica del desarrollo territorial inclusivo y sostenible para contribuir a la generación de empleos e ingresos familiares, la restauración del paisaje natural y la soberanía alimentaria.

En la misma línea, se puso en evidencia la necesidad de impulsar en mayor medida iniciativas de apoyo a la discapacidad, financiar proyectos en el Sur global y la importancia de impulsar empresas cooperativas centradas en compromisos por la salud y la sostenibilidad a fin de contribuir a una sociedad con mayores niveles de salud y bienestar.

Participante haciendo una pregunta en una sesión temática del tema 1

Tema 2

La contribución de la Economía Social a la transformación del territorio

El territorio, entendido en sentido amplio, es el protagonista por excelencia del desarrollo inclusivo y sostenible entendido no solo como ámbito geográfico, sino como un conjunto de agentes, de posibilidades, de potencialidades, un espacio con una trayectoria cultural, histórica, social, económica y medioambiental común, a partir de la cual se origina una realidad concreta y un potencial de desarrollo endógeno determinado. Sobre ese territorio se dan unos factores y características socioeconómicas que le confieren su identidad y que pueden fomentar un proceso de desarrollo inclusivo y sostenible.

Emprendimiento e Innovación social

Actualmente se considera que el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad pasan por la consolidación de organizaciones híbridas que combinan indistintamente prácticas sociales y comerciales. La búsqueda de procesos disruptivos para hacer frente a las crecientes problemáticas sociales, ha venido acompañada de la recuperación de los modelos de trabajo colaborativo, autogestión y co-creación que incorporan la visión y los aportes de los diversos actores de la sociedad. El emprendimiento social representa uno de los procesos a través del cual se desarrolla la innovación social, bajo modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad económica y social.

En GSEF2018 se han organizado en torno a esta temática un taller por parte de la OCDE y 3 talleres más donde se han presentado y compartido 10 iniciativas desde España, Centroamérica, Francia y Bélgica. En estas sesiones se ha destacado cómo existe una relación causal entre la innovación social y el desarrollo comunitario social, incidiendo en que los casos de éxito de colaboración público-privado con larga trayectoria se caracterizan por una dimensión marcadamente social y de servicio a la comunidad prestando especial atención a la universidad como promotora de la economía social.

Desde el punto de vista de apoyo a los colectivos, se destaca el partenariado de apoyo al emprendimiento de personas inmigrantes, el acompañamiento al emprendimiento de mujeres en situación de vulnerabilidad y los fondos de crédito rotatorio a través de los que personas del medio rural tienen acceso a servicios financieros como fórmulas de emprendimiento social innovadoras y eficaces.

Seguir profundizando en fórmulas de financiación (redes comunitarias, formulas

La sesión organizada por OCDE

cooperativistas, economía solidaria y financiación colectiva) y la relevancia dada a la cofinanciación pública y privada han sido recomendaciones indicadas por todas las iniciativas presentadas.

Territorios socialmente responsables

Según el Comité Económico y Social Europeo, "un territorio puede definirse como socialmente responsable cuando orienta su propio desarrollo hacia las cuestiones de sostenibilidad, es decir, cuando integra en su propio desarrollo la dimensión económica, social y medioambiental. Un territorio que consigue integrar en sus decisiones económicas consideraciones sociales y medioambientales; compartir un modelo de valores y un método participativo en los procesos de toma de decisiones; favorecer las buenas prácticas y una interacción permanente entre las partes interesadas, con el fin de fomentar la innovación y la competitividad, puede considerarse como un territorio socialmente responsable."

El actual desarrollo económico y tecnológico crea un enriquecimiento que en muchos territorios supone un crecimiento desigual, causando riesgo de exclusión social y laboral y de degradación medioambiental. Crear territorios socialmente responsables supone elaborar políticas que den respuesta a los problemas concretos del territorio, buscando la colaboración de los agentes implicados y teniendo en cuenta no sólo el valor económico sino también los valores sociales, éticos y de riqueza cultural.

Se presentaron 4 iniciativas procedentes de Francia, México, Bélgica y España. Las soluciones aportadas como el label o consorcios de empresas sociales y sostenibles se consolidan como herramientas de apoyo al consumo y la producción responsables, donde actores y agentes son evaluados, y capaces de promover en el territorio una gestión capaz de modificar pautas de consumo y evaluar el impacto sobre el territorio, desde la perspectiva humana y económica.

Mercados de segunda mano, recuperación de espacios abandonados a través de la organización social y promoción del emprendimiento verde o ecológico interviniendo en el territorio, son oportunidades para la creación de empresas sociales, promoción de comunidad y generación de compromisos sólidos por parte de la administración pública para el consumo sostenible y la creación de empleo, poniendo el foco en el territorio y sus potencialidades.

Ecosistemas de innovación social

Los ecosistemas de innovación social son entornos en los que se están creando múltiples iniciativas que dinamizan los procesos sociales y de competitividad, el desarrollo productivo y la innovación en distintos territorios.

En la actualidad, entre los diferentes agentes que forman parte del ecosistema de la innovación social, existe un creciente interés por determinar variables que midan las diferentes iniciativas y su potencial impacto social, y poder así apostar por aquellas que tengan una capacidad mayor de escalar y de provocar un cambio profundo, de raíz.

Odio iniciativas se presentaron en torno a los ecosistemas de innovación social procedentes de Europa, Norteamérica, África y Asia. En ellas se ha evidenciado que el funcionamiento de los ecosistemas se basa en trabajo y fuerza colectiva, en voluntad de acción fundada en la movilización ciudadana para construir un ecosistema amplio y diversificado.

Desde Europa se recoge la necesidad de crear un entorno favorable para la creación de un ecosistema de innovación con una orientación social y no únicamente tecnológico, implicando a diferentes redes, actores y colaboradores. Desde Asia se incide más en la necesidad de modificar las políticas de apoyo para mejorar la competitividad, echándose en falta ayuda dirigida al crecimiento de las cooperativas. Por último en África se evidencia la utilidad de la economía social como medio para empoderar, fomentar el emprendimiento y conseguir una economía más sostenible en áreas de conflicto, por ejemplo, campos de refugiados de Tanzania.

La ES y ciudadanía en cooperación: binomio de transformación

Las entidades de economía social, como conjunto de organizaciones, conforman un "andamiaje" de referencia en la construcción social de la identidad cívica y en el ejercicio cotidiano de la participación ciudadana. Contribuyen a extender el bienestar general a través de la práctica participativa de personas, organizaciones sociales y colectivos que aportan densidad al tejido social y favorecen la integración de personas y grupos.

Las investigaciones sobre la economía social coinciden en señalar la necesidad de preservar la independencia de las organizaciones y reforzar su vertiente social y participativa en el desarrollo de una vida comunitaria más plena. En la actualidad, el acceso al ámbito de las decisiones públicas por parte de la ciudadanía precisa de la mediación de organizaciones sociales que asuman estrategias encaminadas a favorecer la activación y la transformación del denominado capital social en capital político.

Cuatro iniciativas se han evidenciado diferentes grados de impacto obtenidos; desde el salto exponencial que ha supuesto la ES en Seúl generando un nuevo contrato social; las dificultades de gestión encontradas desde Nepal por limitaciones de presupuestos, déficit en transporte y almacenaje; modelo de gestión transparente y solidario ha posibilitado la puesta en marcha de iniciativas impulsadas por mujeres y beneficios para ellas y sus familias en Camerún; mientras que iniciativas de economía social y solidaria en los sectores de reciclaje, alimentación, movilidad, cuidados y energía se afianzan como motor de transformación urbana en barrios de Madrid a través de las cuales se genera empleo de cercanía y de calidad, promocionando otro modelo de ciudad.

La ES y su contribución a los procesos post-conflicto

La era del post-conflicto significa pensar, planear y ejecutar acciones para cuando el conflicto empiece a estar superado. Con esta visión, en el conflicto y en el post-conflicto existen múltiples factores y agentes que demandan y exigen soluciones integrales y coordinadas, lo cual hace más complejo y desafiante el proceso para llegar a una era de post-conflicto y a la anhelada paz.

Considerando las situaciones de pobreza y desigualdad que subyacen habitualmente en situaciones de conflicto, las organizaciones y la sociedad civil deben gestionar iniciativas económicas, comprender adecuadamente los problemas y proponer soluciones, aprendiendo y utilizando nuevas habilidades y conocimientos. El papel de las organizaciones de economía social, ONGs y tercer sector sirve de cohesionador en la vida social, ya que tras un conflicto, la sociedad necesita un entramado de organizaciones que acerque y cohesione a la ciudadanía, y la aproxime a la vida social.

Se han presentado 3 iniciativas en torno a esta temática procedentes todas ellas de América. Una de ellas desde EE.UU que ha mostrado los resultados de un estudio comparativo sobre países que han tenido que afrontar situaciones de post-conflicto y que han apostado por la ES. A partir de este estudio comparativo se ha presentado el caso de:

Colombia que en 2 talleres uno de los cuales ha presentado el proyecto de colaboración con la Unión Europea para impulsar el desarrollo cooperativo en el país latinoamericano. El estudio comparativo ha destacado cómo a pesar de partir de orígenes y características distintas y heterogéneas de los conflictos, se pone de manifiesto la conveniencia de abordar dichas iniciativas desde un enfoque que incorpore una triple perspectiva:

- Local. Iniciativas que incidan en la implicación y la participación de la comunidad, así como en la construcción de capacidades como aspectos clave a desarrollar en estos procesos
- Temática, en el sentido de considerar de manera amplia e integral los diferentes ámbitos de la comunidad (desarrollo regional, educación, salud, empleo, etc.) y, por último
- Sistémica y orientada al cambio en actitudes, valores y políticas.

Asimismo se alude a abordar un cambio innovador en la forma de pensar y organizarse (gobernanza participativa), desarrollar un lenguaje común entre los diferentes agentes implicados y valorar el impacto de estas iniciativas no sólo desde una perspectiva económica sino también relacionada con los relatos y vivencias del proceso.

Relato MONDRAGON

La Alcaldesa de la Ciudad de Mondragón durante el Mayors Podium

MONDRAGON es una de las experiencias prácticas más emblemáticas y longevas en el mundo de Cooperativismo y Economía Social. MONDRAGON se ha convertido en el paradigma del desarrollo industrial en España gracias a una fórmula poco convencional: el cooperativismo de trabajo asociado. El movimiento cooperativo de MONDRAGON, cuyo último fin siempre fue una empresa más justa y solidaria a partir del respeto a la libertad, dignidad y desarrollo de la persona y la compartió. Es hoy un referente internacional de la Economía Social, y compartió su experiencia con las ciudades y los agentes que han participado en el Foro, y se presentó la evolución de MONDRAGON, desde su inicio mostrando las aspiraciones iniciales de transformar la estructura de la empresa capitalista para, de este modo, transformar la sociedad a través de la promoción de experiencias de autogestión y de autogobierno comunitario.

La sesión de la Universidad de Mondragón

Se mencionó cómo algunos de los retos pasan por reflexionar en torno a la salud financiera de las cooperativas en cuanto a rentabilidad y retornos en un escenario cada vez más competitivo, el modelo de gobernanza, tendente a ser poco ágil en la toma de decisiones, así como la verdadera vocación transformadora del movimiento cooperativo, ligado en estos momentos a cierto conservadurismo.

Tema 3

Retos para el crecimiento de las entidades de la Economía Social

Las entidades de economía social tienen retos importantes relativos a su capacidad de crecimiento. Este subtema está orientado a debatir y compartir en torno a los factores que favorecen y dificultan el crecimiento, sean estos de índole interna o externa. La Comisión Europea ha señalado que las empresas de economía social muestran un gran potencial de crecimiento debido al incremento de “la demanda de innovación social y al aumento de las nuevas tecnologías y las plataformas de colaboración”. Sin embargo, - señala la Comisión - estas empresas todavía tienen dificultades para obtener financiación y apoyo, especialmente por "falta de reconocimiento y entendimiento de su potencial económica y la utilización insuficiente de las nuevas tecnología" (la comunicación de la Comisión/ Líderes de Europa de Mañana: Iniciativa de empresas emergentes en expansión, 22 nov.2016).

En el Foro, esta visión europea de los desafíos para el crecimiento de las entidades de ES se compartió con otras perspectivas regionales de que la interacción entre realidades diferentes podría proporcionar una visión compartida de los desafíos comunes que deben superarse para promover el crecimiento de la economía social.

Experiencias de alianzas entre entidades de la Economía Social

El carácter plural y multiforme de la economía social requiere la presencia de sólidas organizaciones representativas de los diferentes grupos y las redes donde se integran. La identidad compartida y el núcleo de intereses comunes que aglutina a la ES plantean la necesidad y conveniencia de realizar esfuerzos incondicionales de vertebración asociativa de toda la ES, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Cuanto más visible y potente sea la imagen colectiva proyectada por la ES más posibilidades de desarrollo y de actuación eficaz tendrán todos y cada uno de los grupos de agentes que la constituyen. En este subtema, se desea compartir experiencias de alianzas entre entidades de economía social vayan en la línea de consolidar las actividades y generar una mayor visibilidad de las mismas, tanto a nivel local como a nivel de interacción con los responsables políticos.

Se presentaron siete iniciativas de Yaundé, Santo Domingo, Nueva York, Bilbao, Buenos Aires, Rennes y Liverpool sigiendo la línea de consolidar las actividades y generar una mayor visibilidad de las mismas, tanto a nivel local como a nivel de interacción con responsables políticos. Procedencias muy diversas que sin embargo comparten un espacio común: son alianzas de proximidad pasando por alianzas para abordar las desigualdades desde un enfoque sistémico. Otras buscan incrementar el compromiso de las administraciones con la compra pública sostenible, así como su implicación en las políticas públicas municipales en proyectos de inserción. Resulta asimismo relevante la necesidad de buscar fórmulas de inversión más asequibles y flexibles que las del mercado para promover la economía social en proyectos que no necesariamente tienen retorno financiero, pero es como una inversión social, por lo que en este caso también las alianzas entre entidades de la Economía Social son absolutamente necesarias.

Todas las iniciativas compartieron los retos en generar una red de alianzas y gobernanza con otras entidades y todas ellas coinciden en señalar que además de las alianzas para poder avanzar es necesaria también la participación de la sociedad.

Participantes en una sesion temática del tema 3

Generación de fondos y otras herramientas para la creación y el sostenimiento de las iniciativas de la Economía Social

Hay las necesidades de analizar qué instrumentos financieros son los más adecuados y fomentar su difusión a todos los niveles, con el fin de establecer un ecosistema financiero global y permitir el desarrollo y el crecimiento de las empresas de economía social, abogando también por facilitar el acceso a la información sobre las posibilidades de financiación para las empresas de economía social. Ha sido el elemento central de las iniciativas presentadas bajo este sub-tema.

Se presentaron ocho iniciativas, procedentes de Corea, Canadá, Francia, EE.UU., Costa de Marfil y el País Vasco en las que se ha destacado la importancia de dotar de fondos público-privados para las empresas de la economía social (clubes de inversores en Francia) que puedan generar capital para el impulso de la propiedad compartida (cooperativas, comunidades de negocio etc.), a través de herramientas como el aval, las empresas de economía social consiguen confianza y credibilidad, soluciones a su medida, aumentos de los límites de riesgo con las entidades financieras y poder de negociación. Se pone de manifiesto la relevancia de acuerdos -Fondo Europeo de Inversiones- con el que avalar en los préstamos para que cualquier proyecto viable no se quede sin financiación.

También INAISE, Asociación Internacional de los Inversores en la Economía social, ha organizado en el seno de GSEF un taller específico sobre la financiación donde se han planteado varias preguntas: ¿las finanzas sociales son suficientes para permitir el cambio de escala cuando llega el momento a empresas de la ES? Es imprescindible diversificar la financiación de las empresas de ES a partir de las vías de financiación tradicionales y de las nuevas vías más innovadoras gracias a la toma de conciencia de que necesitan herramientas adaptadas. En esta línea se ha considerado estratégico crear conciencia ciudadana responsable, capaz de reconocer el valor social del apoyo financiero a la ES y de este modo propiciar un aumento del ahorro solidario y el crecimiento de la banca ética.

Monetización del valor social de las organizaciones. Un enfoque basado en los grupos de interés

"Las empresas de la Economía Social disponen de una importante capacidad de creación de riqueza, que no se mide únicamente en base a su capital financiero sino que también, principalmente, se mide en base a su capital social", así lo recoge el libro Blanco elaborado por Social Economy Europe, de ahí que la Comisión Europea quiera medir el impacto de las empresas sociales y espera que dicha medición aporte resultados positivos en términos de inversión y de acceso a financiación.

Sin embargo la Economía Social, además de aprovechar el viento favorable que supone este deseo de las instituciones europeas, debe seguir su camino y abordar la medición de su valor social desde un planteamiento inclusivo como es el de tener en cuenta a sus grupos de interés. Es desde la relación y el impacto que genera con su interacción desde donde se abre un interesante campo de trabajo para llegar a monetizar el valor social de las entidades de economía social y de este modo abordar, por no solamente desde la medición cuantitativa sino también el impacto social de las actividades.

Se presentaron cuatro iniciativas procedentes de Canadá, España e Italia en torno a esta temática. Entre las recomendaciones planteadas se debe destacar la importancia de hacer participar e implicar a los stakeholders desde el inicio de los procesos de evaluación y, así mismo, la conveniencia de adaptar los mensajes y canales de comunicación a las necesidades planteadas por cada grupo de interés.

Se trata de experiencias que conllevan la implicación y participación en el proceso de evaluación de los grupos de interés lo cual ha mostrado la mejora en la gestión del problema de gobernanza multistakeholder. También mostraron ser útiles a la hora de crear la estrategia y las acciones y su contribución positiva en la construcción y mejora de la relación con sus grupos de interés. Con todo ello, estos procesos permiten adicionalmente incrementar la orientación al valor social y la motivación de las organizaciones.

La medición del valor social ha sido una temática que también se ha compartido en las sesiones plenarias, incluida en la última, la cual a modo de conclusiones recoge la necesidad de la medición del valor social para dar a conocer y difundir el diferencial que representa la ES frente a otras fórmulas empresariales.

Tema 4

El Futuro del trabajo y el empleo: el papel de la Economía Social

Si bien tendencias como el cambio demográfico, la diversidad cultural, la conciliación de la vida personal y profesional, los entornos laborales cambiantes o la convergencia de tecnologías, son ya evoluciones bastante claras, otros hechos disruptivos podrían transformar de forma inesperada el mercado de trabajo: la migración inversa, los valores variables del personal empleado o la inteligencia artificial y los robots. Según estimaciones, el 45%-60% de las personas trabajadoras de Europa podrían verse sustituidas por la automatización antes de 2030.

El binomio del trabajo productivo/reproductivo

A medida que una economía se mercantiliza y aumenta el ingreso de las familias, una parte creciente del trabajo reproductivo se convierte en trabajo remunerado. Algunas tareas reproductivas se transfieren de la esfera doméstica al mercado, es el caso de las guarderías infantiles, las lavanderías o la venta de comida en la calle o en restaurantes. Muchos de estos servicios operan casi de forma exclusiva con mujeres, pero en este caso su trabajo es remunerado y estadísticamente visible, por lo menos cuando forma parte del sector formal. Sin embargo, no dejan de ser trabajo "reproductivo" puesto que contribuye al mantenimiento de la fuerza de trabajo y a la reproducción social.

La sesión de "Jóvenes y Economía Social"

La presentación del Gobierno Metropolitano de Seúl

La conciliación entre la vida personal y profesional, los cuidados, la informalización del trabajo remunerado o la igualdad de oportunidades son temas clave relacionados con el rol de la economía social en el binomio entre trabajo productivo y reproductivo.

2 iniciativas en torno a esta temática desde España y Cabo Verde en los que se ha destacado cómo temas centrales son los siguientes:

- Hace falta subvertir el pensamiento económico y poner la persona en el centro, en una economía alternativa, integrando el mercado productivo y reproductivo. Se recomienda trabajar con enfoques a largo plazo en esta materia, para concienciar y empoderar a las mujeres en su planificación familiar y desarrollo socioeconómico junto a un trabajo de fondo, continuo y cauto con las personas para evitar resistencias, especialmente centradas en la corresponsabilidad, y en la prevención de conductas de riesgo que puedan acarrear situaciones delicadas a las mujeres.
- Junto a ello, y ante la constatación de la asunción de muchas de las tareas de cuidado fundamentalmente por mujeres inmigrantes en países europeos, muchas en situación precaria e irregular, se han explorado vías colaborativas para que se avance en la socialización de los cuidados en las entidades y empresas del sector de los cuidados y de la ESS de un modo colaborativo y que a su vez, a través de la generación de cooperativas en este ámbito, se puedan regularizar situaciones de personas inmigrantes.

Educación y jóvenes, asegurando el futuro de la Economía Social

Con el objetivo de abordar la cuestión de la empleabilidad de la juventud en el futuro y la reducción de la disparidad creciente entre la oferta y la demanda de trabajo, se identifica la educación inclusiva continua como una estrategia adecuada. Esta solución también podría ayudar con la cuestión de la adaptabilidad a un mundo del trabajo que cambia rápidamente y en el que las personas deberán cambiar de trabajo y aceptar empleos a corto plazo. Además, sería recomendable que todas las personas adquieran competencias interpersonales en comunicación y creación de redes profesionales, y que la adquisición de estas competencias no tenga únicamente lugar durante los estudios superiores.

Nueve iniciativas se presentaron procedentes de Europa, África y Asia en las que se ha destacado en primer lugar la relevancia de dedicar espacio y tiempo desde edades tempranas (primaria y secundaria) a incentivarlas potencialidades y las pasiones, para que se conviertan en proyectos de futuro, así como en identificar altas capacidades en edades tempranas para aprovechar talentos. Otro de los retos identificados tiene que ver con facilitar mecanismos de financiación para las start-up, donde la gente joven encuentra grandes dificultades para conseguir fondos de arranque para los proyectos.

Las iniciativas hicieron hincapié en que la promoción de la economía social resulta una estrategia efectiva para facilitar la transición de los trabajadores jóvenes desde la economía informal hacia la economía social y solidaria, controlar el éxodo rural y la inmigración de los jóvenes y mejorar las ofertas de productos y servicios en las comunidades así como la importancia de la capacitación para desarrollar habilidades de subsistencia en los grupos más desfavorecidos de las zonas rurales (mujeres jóvenes y migrantes) en países como Mali o India.

Por último, el foco en la comunidad educativa. Se incidió en la importancia de incorporar en la formación profesional capacidades, como herramientas y espacios de acción transformadores que contribuyan al ejercicio de los derechos humanos con efecto multiplicador en la ciudadanía.

La reivindicación de dar voz y espacio a los jóvenes ha estado presente en el GSEF2018 no solo con el taller temático organizado a tal efecto, sino también a través de la redacción y lectura de la Declaración de los jóvenes, donde los jóvenes señalan la necesidad de disponer de espacios para reunirse y compartir sus historias, conocimiento y recursos, para asegurar la continuación de un movimiento.

Inclusión socio-laboral y la Economía Social

Las Empresas de Inserción y los Centros Especiales de Empleo (CEE) con los valores sociales, nacen como instrumentos para luchar contra la pobreza y la exclusión social, y para la mejora de la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.

Son iniciativas empresariales que combinan la lógica empresarial con metodologías de inserción laboral. Son empresas que no están al margen de los procesos convencionales de la economía, ya que producen bienes y servicios, mejoran el entorno, potencian los servicios a las personas y favorecen la calidad de vida, siendo rentables y competitivas.

Siete iniciativas se presentaron: Burdeos, Tienen, Tokyo, Montevideo, Bilbao, San Sebastián, y Madrid, en las que se han tratado diversos aspectos de dicha inclusión. Desde cómo incorporar a las universidades en los programas de apoyo a la inclusión, e incrementar las oportunidades de empleo de las personas con discapacidad, e impulsar las empresas en las que se integran. Se constata cómo la participación para empoderar a las personas de los colectivos más vulnerables resulta esencial para crear ciudadanía, recuperando espacios públicos y desarrollando formatos de intercambio colectivo.

Se ofrecen claves de éxito en la incorporación sociolaboral como trabajar en la ingeniería de itinerarios integrales de inserción (individualizados, flexibles y a medio plazo), o los empleos en empresas normalizadas, lo cual resulta una solución ágil y eficaz para la inclusión sociolaboral. Desde el punto de vista de planificación, implementar procesos de reflexión para mejorar metodologías de trabajo en los procesos de acompañamiento para la creación de empresas de inserción resultan muy eficaces, sin olvidar la necesidad de cuidar al personal formador implicado en estos itinerarios, ya que reúne dos funciones elementales: ser el nexo en el proceso de formación en primer lugar y posteriormente con las empresas de inserción, convirtiéndose en un factor de éxito.

Transformación empresarial a través de la Economía Social

Además de los tradicionales procesos de puesta en marcha de empresas de Economía Social por parte de organismos emprendedores colectivos (por ej. Cooperativas de Trabajo

La sesión de “Trabajo digno y emprendimiento para la inclusión social y laboral en África”

Asociado y las Sociedades Laborales, en la que la mayoría del capital es propiedad del personal trabajador), están cobrando cada vez más relevancia los casos de transformaciones de empresas en crisis o al borde del cierre, que antes de cerrar, deciden transformarse en cooperativas o sociedades laborales para mantener el empleo y la actividad productiva.

En el Foro se presentaron 4 iniciativas en torno a la transformación empresarial a través de la ES procedentes de España y Bélgica. Se destacó cómo las iniciativas empresariales de la ES han ido creciendo y evolucionando adaptándose a los tiempos y los cambios sociales trabajando con respuestas integrales a las necesidades sociales de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y sus familias.

A través de un crecimiento organizado y sostenible, apostando por la diversificación de actividades y fundamentalmente con compromiso, iniciativa proactiva y cooperación participativa, se ha logrado generar iniciativas que ofrecen servicios de calidad para la comunidad: servicios en comedores escolares y hospitales, horticultura ecológica, y economía digital.

El evento paralelo de C.I.T.I.E.S

6.

LOGROS OBTENIDOS Y EL LEGADO GSEF2018

Este último capítulo de la memoria del Foro quiere recoger unos últimos comentarios asociados a lo que consideramos han sido logros del Foro y constituyentes del "Legado de Bilbao". Nos referimos sobre todo a las tres Declaraciones que se leyeron el día de la clausura: **la Declaración de Bilbao, la Declaración de lxs Jóvenes y la Declaración en favor de la Igualdad de Género y Economía Social**. Las tres declaraciones fueron posibles gracias a la voluntad y aportación de las diferentes familias de la Economía Social, que aun viviendo realidades diversas a lo largo del mundo, comparten un mismo fin que es el de impulsar un modelo de desarrollo basado en los valores de la solidaridad, equidad y transparencia.

Para la elaboración de **la Declaración de Bilbao** se creó un Grupo de Trabajo (GTDB) en junio de 2018. El Grupo de Trabajo de la Declaración de Bilbao revisó en un primer momento las discusiones y logros anteriores en la promoción de la Economía Social y Solidaria. También tuvo en cuenta el importante trabajo derivado de las diferentes colaboraciones entre las entidades de la Economía Social y sus redes junto con los gobiernos locales y ciudades, a lo que se añade el rol activo que asume en la consecución de un desarrollo sostenible más allá de 2018.

Basándose en las revisiones y las observaciones extraídas de la Declaración de Seúl de 2013 y de la Declaración de Montreal del GSEF2016, el GTDB debatió sobre los puntos fundamentales que deberían destacarse de nuevo en Bilbao y sobre los alegatos que deberían estar presentes en la Declaración del GSEF2018. Se celebraron seis reuniones de trabajo a través de Skype en inglés y en francés porque los miembros venían de distintos continentes, además de la 7ª reunión el 30 de septiembre, previa a la inauguración del GSEF2018, a la cual se invitó a todos los miembros del grupo y los otros actores importantes de la ES en España y Europa. Tras las discusiones entre los miembros del grupo de trabajo, las organizaciones

internacionales y los actores de la Economía Social tanto a nivel local como global, se acordó el contenido de la Declaración de Bilbao que servirá como piedra angular destacable para el desarrollo local inclusivo y sostenible. La Declaración de Bilbao fue anunciada en la ceremonía de clausura el 3 de octubre y fue después compartida en los 4 idiomas oficiales a través de la web oficial de GSEF2018.

En cuanto a **la Declaración de lxs Jóvenes**, la iniciativa surgió en el propio Foro GSEF2018, con la intención de incluir su perspectiva y tener la visibilidad de los jóvenes en la Declaración Final de Bilbao. Para ello se constituyó un comité formado por la representante de la Red de Jóvenes Cooperativistas Europeos y el representante del Ala Jóven del Chantier de l´Économie Sociale. Redactaron el texto de la declaración y lo validaron con los mismos jóvenes quienes han participado en el Foro y los 100 jóvenes activistas sociales a través de las redes sociales. El texto elaborado fue compartido en un panel en el Foro donde recibió más comentarios y opiniones.

Una vez acordado y validado el texto, en una reunión con la Secretaria General del GSEF, se acordó, no incluirlo en la Declaración Final, sino asignarle un espacio propio para su importancia y su visibilidad, al considerar que la implicación y participación de las y los jóvenes es vital para el avance del GSEF. Así se procedió a su lectura en la sesión de clausura del Foro, lanzando un mensaje retador a la edición GSEF2020, que al menos un 35% de las personas que participen en la quinta edición, sean personas menores de 35 años. Y es así como esta Declaración, que se da por primera vez, ha pasado a formar parte del legado Bilbao que seguirá como una agenda principal e importante en el GSEF2020.

En cuanto a **la Declaración en favor de la Igualdad y la Economía Social**, hay que señalar

5 representatntes mujeres leyendo la Declaración en favor de la Igualdad y la Economía Social

que es la primera ocasión que en los Foros internacionales del GSEF se acuerda y hace pública una declaración en favor de la igualdad. En este caso, la iniciativa partió de REAS-Euskadi, miembro del COL, la cual fue inmediatamente aceptada por el resto de las entidades participantes. Con ello, REAS-Euskadi se puso a trabajar en un texto que fue distribuido entre los miembros del COL. Después de varias redacciones, se acordó el texto que fue presentado y leído en los 4 idiomas oficiales del Foro, en el hall del Palacio Euskalduna al finalizar la sesión de clausura, de forma colaborativa por 5 represenatntes mujeres de Camerún, Canadá, Corea, Ecuador y España, queriendo hacer visible un mismo compromiso desde la diversidad.

Declaracion de lxs Jóvenes presentada en la ceremonía de la clausura

Esta edición del GSEF2018 ha obtenido también otros logros, además de los que se han materializado en forma de Declaraciones.

La Comisión Europea ha considerado que el Foro de Bilbao era el lugar idóneo para debatir con representantes de autoridades públicas locales el papel que la Economía Social puede jugar en las políticas sectoriales de la Unión Europea para promover la integración y el desarrollo rural, así como para presentar su programa piloto: “Regiones de Economía Social Europea 2018, Proyecto Piloto”, donde una treintena de representantes de regiones europeas junto con otras regiones del Este de Europa presentaron su compromiso en favor de la Economía Social.

También el Foro de Bilbao ha sido el lugar escogido para presentar a nivel europeo el proyecto financiado por la Unión Europea con la participación del Gobierno de Colombia enmarcado en los acuerdos de paz con las FARC. El proyecto dirigido a impulsar la inserción de excombatientes y la recuperación económica de las zonas más afectadas a través de la creación de cooperativas, supone otro ejemplo que apoya el atractivo del Foro.

Junto a todo lo anterior y como legado de Bilbao no queremos pasar por alto un hecho relevante sin el cual probablemente no se hubiera logrado el éxito obtenido y es el compromiso y dedicación que las entidades de la Economía Social de la ciudad han desplegado estos meses y que se ha materializado en el trabajo desarrollado en el seno del Comité Organizador Local que ha sido descrito en el primer capítulo. Esta experiencia de trabajo de colaborar y apoyar entre instituciones y entidades de la Economía Social local, creemos que es también un logro y una parte del legado de Bilbao.

DECLARACIONES

DECLARACIÓN DE BILBAO

3 de octubre 2018 Bilbao

Nosotras y nosotros, las 1.700 personas de 84 países diferentes que hemos participado en el Foro Global de la Economía Social GSEF2018 celebrado en Bilbao, afirmamos decididamente que el desarrollo económico, al servicio de las personas y del planeta, sin dejar a nadie atrás, se basa en principios de democracia, justicia social, solidaridad, diversidad y paz.

Contexto actual

Los retos actuales se están desarrollando con una magnitud y a una velocidad sin precedentes. Las tecnologías disruptivas, la inteligencia artificial, el cambio climático, la globalización, la migración y los cambios demográficos están dibujando una nueva realidad a la que nuestro paradigma de desarrollo actual lucha por adaptarse. El mercado laboral, que se está transformando a gran velocidad con cada vez más empleos atípicos y precarios, llama a nuevas estrategias para abordar el futuro del trabajo. Solo si aumenta la participación de todas las partes implicadas se pueden conseguir políticas innovadoras para superar los retos a los que se enfrentan nuestras ciudades y comunidades a fin de garantizar empleos decentes, protección social y prosperidad para toda la ciudadanía. Hoy en día, la co-construcción de políticas públicas está integrada en la economía social.

A pesar de tratarse de términos diferentes, la Economía Social (ES) y la Economía Social y Solidaria (ESS) comparten los mismos valores de primacía de las personas sobre el capital, la gobernanza democrática y el compromiso hacia una transición ecológica y justa. Las recientes tendencias en numerosos países y regiones demuestran que la juventud se siente cada vez más atraída por estos valores y principios y desea trabajar en colectivo para su consecución en todos los sectores.

Reconocemos la importancia de localizar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poder implementarlos con éxito en la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.
Cada vez son más los organismos de las Naciones Unidas, gobiernos y miembros de la sociedad civil que reconocen la contribución de la ES y de la ESS a la construcción de una sociedad más sostenible, inclusiva y resiliente como base para lograr estos objetivos. Muchos de los agentes y redes presentes aquí, hoy, están realizando enormes esfuerzos en este aspecto. El Foro Mundial de Desarrollo Económico Local y la plataforma en línea localizando los ODS son ejemplos del intento por facilitar y mapear los esfuerzos de localización a nivel global.

Compromiso con la Economía Social y la Economía Social y Solidaria

Numerosos gobiernos nacionales, locales y regionales han adoptado un marco legislativo y unas políticas públicas que fomentan empresas y organizaciones de la ES y la ESS, ofreciendo soluciones efectivas e innovadoras que permiten satisfacer las necesidades locales en todos los sectores económicos. Han apoyado la realización de presupuestos participativos, la implantación de monedas locales y mecanismos financieros solidarios, además de establecer cláusulas específicas para la contratación pública. Estas medidas, leyes y políticas no solo están permitiendo escalar y compartir prácticas locales entre diferentes territorios, sino que también actúan como catalizadoras de los cambios sistémicos a nivel macro, donde la ES y la ESS están contribuyendo a la transformación democrática e inclusiva de nuestras sociedades.

Valores y competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible

Las empresas y organizaciones de la ES y la ESS son viables, eficientes, crean valor social y beneficios económicos. Su competitividad radica en el impacto social generado por su actividad, reinvirtiéndose los beneficios económicos en la comunidad en la que se encuentra la propia organización, lo que garantiza su capacidad constante para cumplir con su misión.

Debido a su carácter local, deben tener en cuenta el impacto medioambiental de sus actividades y ajustarlas según corresponda. Las empresas de la ES y la ESS promueven y crean empleo decente, integrando valores de justicia social y respeto por los derechos laborales. La soberanía y la transparencia están más presentes en sus cadenas de suministro, ya que entregan productos y servicios basados en las necesidades de la comunidad a la que pertenecen. La gobernanza democrática y las prácticas de gestión son el pilar de su razón de ser.

Estos valores y principios sustentan el compromiso en favor de la inclusión activa de minorías y grupos vulnerables, como las mujeres, las personas jóvenes, mayores y personas con discapacidad, y sientan los cimientos para una sociedad pacífica y resiliente, enraizada en la solidaridad y la confianza.

Resoluciones

Basándonos en la Declaración de Montreal de 2016, nosotras y nosotros, representantes de organizaciones de la ES y laESS, gobiernos locales y regionales, redes y otras entidades colaboradoras, nos comprometemos a:

- Continuar en la co-construcción y el co-desarrollo de políticas públicas y confirmar el papel fundamental que cada una de nosotras y nosotros desempeñamos en la superación de los principales retos a los que se enfrentan nuestras ciudades y comunidades.
- Dar prioridad y proseguir con nuestros esfuerzos para apoyar y financiar procesos y foros que permitan recopilar y coordinar el input recibido desde la sociedad civil.
- Reconocer y apoyar labores de investigación que identifiquen las necesidades y la experiencia de las entidades de la ES y la ESS y midan su impacto, a fin de ampliar el conocimiento de los agentes a todos los niveles y respaldar la diseminación de las mejores prácticas.
- Abogar que los Estados miembros soliciten una resolución de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria.
- Seguir colaborando en el desarrollo de vínculos entre territorios (urbanos y rurales) y trabajar para conseguir más coherencia en las políticas a todos los niveles de gobierno (local, regional, nacional e internacional).
- Movilizar finanzas éticas, alternativas y solidarias y destinar ahorros locales de apoyo al desarrollo posterior de la ES y la ESS.
- Mejorar las prácticas medioambientales para conseguir más transparencia en los circuitos de producción-consumo, con el fin de generar una transición necesaria, ecológica y justa.

Nos esforzamos por conseguir estas resoluciones aprovechando los roles, responsabilidades y fortalezas de cada una de nosotras y cada uno de nosotros (entidades de la ES y la ESS, gobiernos, universidades, institutos de investigación y otras organizaciones internacionales) colaborando para garantizar un desarrollo local inclusivo, justo, resiliente y sostenible.

IGUALDAD DE GÉNERO Y ECONOMÍA SOCIAL. Declaración a favor de un modelo económico y social inclusivo

3 de octubre 2018 Bilbao

El pasado 8 de marzo miles de mujeres de todo el mundo participaron en una huelga general sin precedentes, un paro que afectó al empleo, pero también a los cuidados y al consumo y que quería mostrar a la sociedad que, cuando las mujeres paramos, el mundo se tambalea. Esta huelga general, donde las mujeres reivindicamos la urgencia de garantizar la igualdad de género y acabar con las distintas violencias que afectan a nuestras vidas, estuvo acompañada de manifestaciones multitudinarias. También en Bilbao, al igual que en muchas ciudades de todo el mundo, se vivió una manifestación que llenó las calles de mujeres, y también de hombres, que reclamaban el fin de las desigualdades de género.

La economía social no es, ni puede ser ajena a estas reivindicaciones. Porque, precisamente, en una buena parte de nuestros modelos de empresas y entidades, consideramos la equidad de género como uno de nuestros valores. En muchos casos, no se trata de meras declaraciones de intenciones, sino de auténticas realidades que, cotidianamente, las mujeres han ido conquistando.

Sin embargo, a pesar de las actuaciones que desde las organizaciones de la economía social se vienen realizando en pro de la equidad de género, pese al avance que se ha producido en los últimos años, así como al empuje y decisión que las mujeres realizan en su realidad diaria, aún quedan retos por lograr.

Y ello es así porque reproducimos, muchas veces sin darnos cuenta, relaciones de poder de género. Y esto, a pesar de que los valores que defendemos y sobre los que construimos nuestros proyectos económicos y profesionales, precisamente ponen en el centro de nuestras actividades a todas las personas, y persiguen garantizar la igualdad de oportunidades y la equidad como un pilar fundamental de la economía social.
Solidaridad, cooperación, democracia son valores fundamentales de la economía social que deberían estar ya garantizando la igualdad de género en un modelo económico y socialmente inclusivo.

Asimismo, para avanzar en la plena igualdad entre mujeres y hombres, desde la economía social, y sobre la base de nuestros valores, es necesario que comencemos a dar pasos importantes. Por tanto, nos comprometemos a:

- Promover un mercado de trabajo inclusivo que, apreciando la diversidad y las diferencias, garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas y un empleo digno y de calidad.
- Rechazar categóricamente todas las formas de discriminación, ya que, para contribuir a la mejora de las condiciones de vida, el modelo de desarrollo debe basarse en una participación igualitaria de las mujeres.
- Transformar nuestros procesos de trabajo para visibilizar y tener en cuenta todas las tareas, las productivas y las reproductivas, que hacen posible y sostenible la economía, reconociendo el valor económico y social de los cuidados.
- Generar protocolos y respuestas inmediatas de repulsa y rechazo ante las violencias machistas, para erradicar estos comportamientos de nuestras organizaciones y de la sociedad.
- Trabajar para mejorar las prácticas de las organizaciones de la economía social en temas de igualdad de remuneración y de representatividad en nuestros órganos de decisión eliminando brechas salariales o techos de cristal.
- Impulsar que la economía social sea uno de los pilares de las ciudades del futuro, que contribuya a construir espacios de convivencia en igualdad y ciudadanía inclusiva.
- Sensibilizar y generar conciencia crítica a nuestro alrededor. Empoderar, formar y capacitar para exigir la igualdad de género en todos los espacios necesarios, dentro y fuera de la economía social.

¡Y no olvidar que la economía social solo podrá serlo si es una economía feminista, equitativa, solidaria, sostenible y participativa!

DECLARACIÓN DE JÓVENES

3 de octubre 2018 Bilbao

Visión de lxs jóvenes

Creemos que el trabajo digno es una herramienta poderosa para transformar la realidad actual que exprime y explota, pudiendo así abordar parte de la crisis a la que nos enfrentamos. Somos ciudadanxs, estudiantes, constructores de comunidad, exploradores curiosxs, padres y madres, activistas, cooperadores, propulsores del cambio, emprendedores – ¡lo que quieras! Sin embargo, nos unimos entorno a los valores y principios de la igualdad; el trabajo con sentido e impacto; la apreciación y la seguridad económica; la igualdad salarial; la libertad de expresión y utilización de nuestras habilidades para el beneficio social; la colaboración frente a la competición; el derecho equitativo a la propiedad; los derechos democráticos y la cultura de participación para influir en nuestras condiciones laborales y nuestra calidad de vida.

La estructura de negocios convencional nos ha fallado. Pero nos tenemos lxs unxs a lxs otros y al amplio movimiento solidario para juntxs explorar, reimaginar y construir un movimiento inclusivo, crítico y con significado para reivindicar el cambio y crear juntxs visiones de futuro. Debemos apoyarnos en el poder de la solidaridad para tener un impacto sistémico real. Queremos utilizar las iniciativas sociales como vehículo para crear impacto social, y para sostener y cuidar del medio ambiente – no destruirlo. Necesitamos oportunidades para empoderarnos; compartir nuestras historias, conocimiento y recursos. Necesitamos espacios para reunirnos y asegurar la continuación de este movimiento; para llegar más a fondo, para apuntar más alto. Esperamos que el GSEF pueda ser uno de esos espacios.

Recomendaciones

Creemos que los espacios para jóvenes y su participación no deben ser construidos de manera paralela al movimiento. “Juventud” no es un tema como cualquier otro que se puede tratar en un panel aislado y varios talleres – es una generación (¡o dos!) con proyectos, opinión propia y visión en la mayoría, si no todos, los temas abordados en el programa. Muchxs menos jóvenes de lxs esperadxs han participado en el GSEF2018. La ESS se beneficiaría directamente de la participación de lxs jóvenes en sus estructuras, siempre y cuando las estructuras del GSEF se conviertan en espacios más inclusivos y atractivos para la juventud.

Como tal, creemos que las estructuras de la ESS y la asociación del GSEF deberían definir objetivos de participación juvenil como ponentes, portavoces y participantes en futuros eventos. Los datos de edad deberían tener un seguimiento. Un objetivo numérico – sugerimos un 35% - debería ser establecido para participantes menores de 35, además de ser apoyados con financiación. Otro objetivo debería ser fijado también para fomentar la participación de aquellxs menores de 25, la a menudo olvidada “juventud más joven”.

Además, creemos que esta integración de lxs jóvenes en el movimiento global debe llegar con una voz desde dentro. Si una participación significativa de jóvenes líderes de la ESS de todo el mundo es conseguida en el GSEF 2020, el programa deberá incluir una plenaria de jóvenes para promover la colaboración. Esperamos que una red internacional de jovenes líderes pueda emerger de este encuentro, que contribuya al trabajo de la asociación del GSEF antes y después de los eventos. También esperamos que estructuras nacionales y locales de la ESS puedan crear espacios para dar poder a sus propios grupos de jóvenes.

Finalmente, debemos reconocer que la mayor parte de lxs jóvenes que se benefician de la ESS y que la usan para cambiar sus medios de subsistencia se encuentran en el Sur Global. Sin embargo, son el colectivo menos representado en nuestro movimiento. Ante estas barreras que dificultan su acceso a eventos internacionales, especial esfuerzo y recursos se deberían invertir para apoyar a lxs jóvenes del Sur Global y asegurar su participación en futuras ediciones del GSEF y en otras redes globales de la ESS.

Secretariado del Foro Global de la Economía Social

Tel +82 [0]2 352-4208	**Fax** +82 [0]2 760-7128
E-mail gsef@gsef-net.org	**Web** www.gsef-net.org