



CHARTRE INTERNATIONALE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Comment le mouvement mondial du commerce équitable œuvre à transformer le commerce afin d'établir justice, équité et durabilité pour l'homme et la Terre.

Lancement le 25 septembre 2018



PRÉSENTATION

- 03 APERÇU
- 04 A PROPOS DE LA CHARTE INTERNATIONALE DU COMMERCE ÉQUITABLE
- 06 IL EXISTE UNE AUTRE FAÇON DE FAIRE
- 07 INFORMATION IMPORTANTE SUR L'UTILISATION DE CETTE CHARTE

CHAPITRE 1

- 09 INTRODUCTION
- 10 LE CONTEXTE DE LA CHARTE
- 10 LES OBJECTIFS DE LA CHARTE
- 11 LA VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE
- 11 LA DÉFINITION DU COMMERCE ÉQUITABLE

CHAPITRE 2

- 13 LA NÉCESSITÉ D'UN COMMERCE ÉQUITABLE

CHAPITRE 3

- 17 L'APPROCHE UNIQUE DU COMMERCE ÉQUITABLE
- 18 CRÉER DES CONDITIONS FAVORABLES AU COMMERCE ÉQUITABLE
- 19 PARVENIR À UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE INCLUSIVE
- 19 OFFRIR UN TRAVAIL DÉCENT ET CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DES SALAIRES ET DES REVENUS
- 20 RENDRE LES FEMMES AUTONOMES
- 20 PROTÉGER LES DROITS DES ENFANTS ET INVESTIR DANS LA GÉNÉRATION SUIVANTE
- 21 PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET L'ENVIRONNEMENT
- 23 INFLUENCER LES POLITIQUES PUBLIQUES
- 23 IMPLIQUER LES CITOYENS DANS LA CONSTRUCTION D'UN MONDE ÉQUITABLE

CHAPITRE 4

- 25 L'IMPACT DU COMMERCE ÉQUITABLE ET SES RÉALISATIONS

28 ANNEXE

29 NOTES





UN APERCU DE LA CHARTE INTERNATIONALE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Il existe une autre façon de faire



“Le commerce équitable est basé sur des modes de production et d’échange plaçant l’Homme et l’environnement avant la recherche de profit financier.”

A PROPOS DE LA CHARTE INTERNATIONALE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Partout dans le monde et depuis des siècles, l’humanité a développé des relations économiques et commerciales basées sur des bénéfices mutuels et la solidarité. Le commerce équitable applique ces idées aux défis contemporains du commerce international dans un monde globalisé. Le mouvement du commerce équitable est composé d’individus, d’organisations et de réseaux partageant une vision commune d’un monde où la justice, l’équité et le développement durable sont au cœur des structures et des pratiques commerciales afin que chacun, à travers son travail, puisse préserver un mode de vie digne et décent, et parvenir à son plein épanouissement.

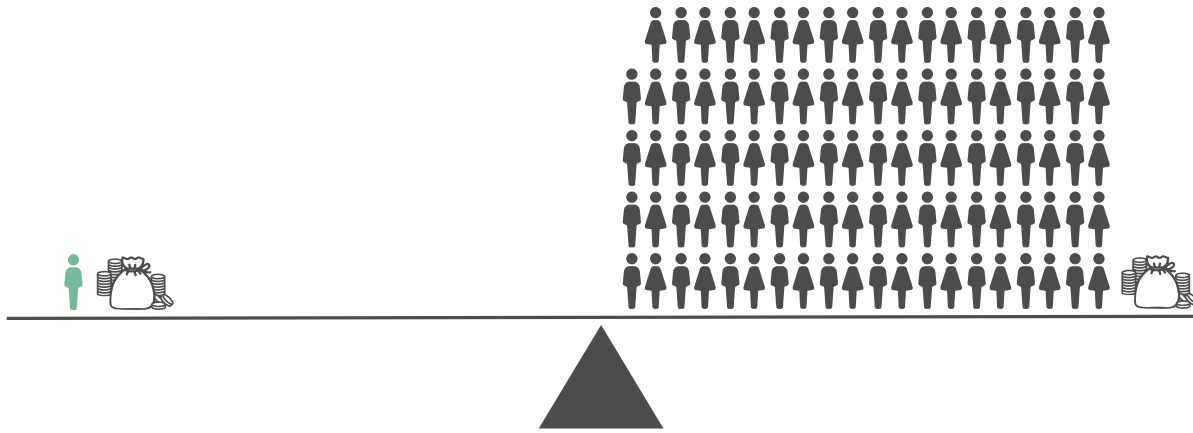
World Fair Trade Organization et Fairtrade International ont initié le processus de rédaction de cette Charte en consultation avec d’autres acteurs afin de créer un document de référence commun pour le mouvement mondial du commerce équitable. Elle a pour but d’aider les acteurs du commerce équitable à expliquer comment leur travail est lié à des valeurs et à une approche générique part-

agées, ainsi que de permettre à ceux qui travaillent avec le commerce équitable de reconnaître ces valeurs et approches.

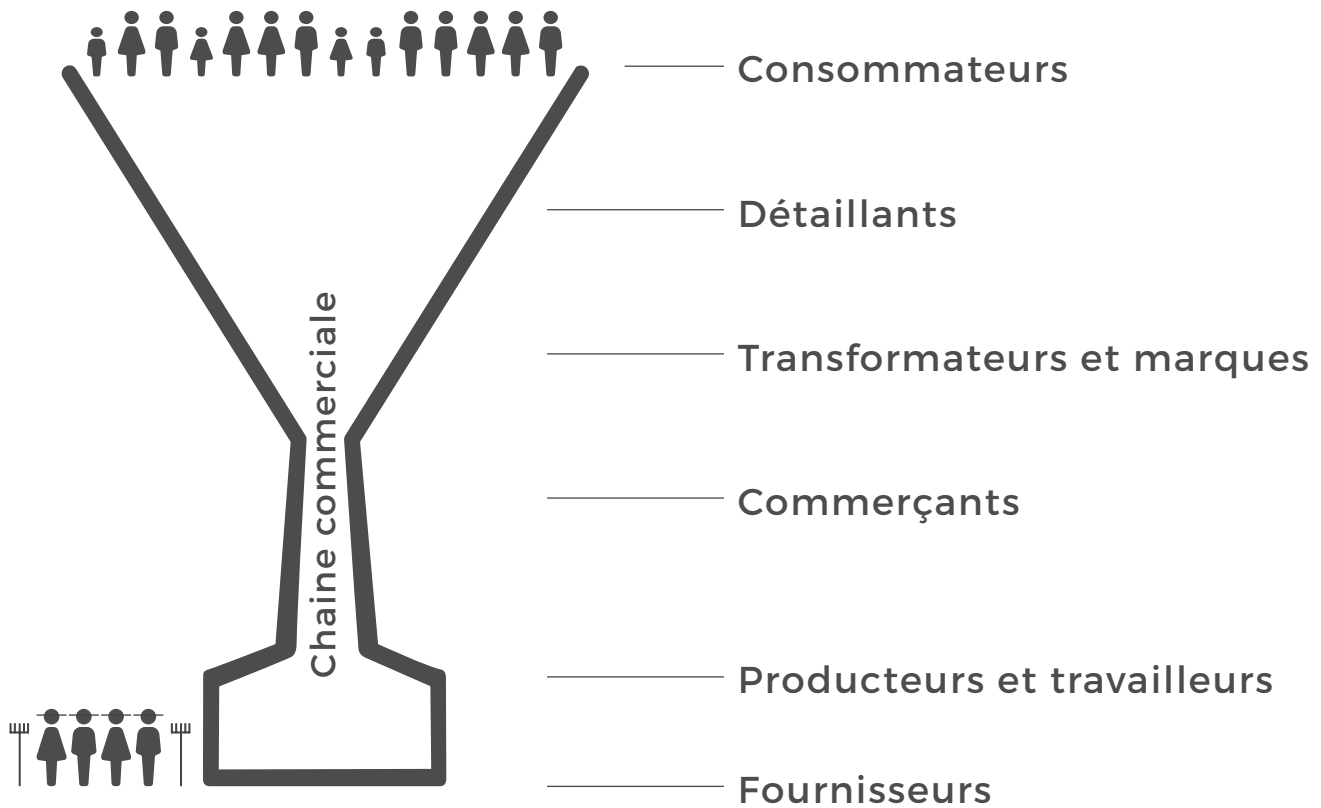
Le commerce mondial a pris un essor spectaculaire au cours de ces dernières décennies. Ceci constitue l’un des principaux facteurs de croissance économique dans de nombreux pays mais les gains n’ont pas été partagés équitablement. Les modèles commerciaux mis en avant par les institutions mondiales et par les grandes entreprises ont manqué à leurs promesses d’éradiquer la pauvreté, provoquant un niveau d’inégalité sans précédent.

Les marchés sont généralement dominés par une poignée d’entreprises internationales ayant le pouvoir de fixer les règles commerciales pour leurs fournisseurs en imposant des prix bas, qui se trouvent souvent en-dessous des coûts totaux de production. Cela pousse les petits producteurs et les travailleurs à devoir se battre pour gagner un salaire décent et les rend vulnérables face à l’exploitation.

1% DES PLUS RICHES POSSÈDENT
À PRÉSENT AUTANT DE RICHESSES
QUE LE RESTE DU MONDE.



CHAINE COMMERCIALE



IL EXISTE UNE AUTRE FAÇON DE FAIRE !

Le commerce équitable est basé sur des modes de production et d'échange plaçant l'Homme et l'environnement avant la recherche de profit financier. Le commerce équitable met également en lien les producteurs et les consommateurs grâce à une plus grande transparence de la chaîne d'approvisionnement. En démontrant qu'une plus grande équité dans le commerce mondial est possible, le commerce équitable cherche également à impliquer les citoyens dans la réécriture des règles du commerce, en tenant prioritairement compte des besoins des petits producteurs, des travailleurs et des consommateurs. Le commerce équitable n'est pas une œuvre caritative mais un partenariat pour le changement et le développement à travers le commerce.

1. Le commerce équitable débute avec des producteurs rassemblés au sein d'organisations démocratiques dans le but de créer des entreprises solides qui soient en mesure de faire face à la concurrence des marchés internationaux, ainsi que d'assurer l'amélioration des termes d'échanges.
2. Les entreprises permettent de relier les producteurs aux consommateurs afin qu'ils œuvrent ensemble pour le changement. Les entreprises pionnières dédiées à 100% au commerce équitable ont été rejointes par des entreprises traditionnelles qui ont reconnu l'importance de soutenir le commerce équitable dans le cadre de leurs programmes de développement durable.
3. Le commerce équitable permet aux consommateurs d'agir de façon responsable à travers le choix de produits qui offrent des meilleures conditions commerciales

aux hommes et femmes qui se trouvent à l'autre bout de la chaîne. De même, le commerce équitable renforce la voix des producteurs et des consommateurs en tant que citoyens, ce qui leur donne plus de poids afin de plaider auprès de leurs gouvernements pour l'instauration de conditions d'échange plus justes.

4. En prouvant le succès commercial et l'impact sur le développement des pratiques de commerce équitable, le marché progresse, créant ainsi des nouvelles opportunités pour les producteurs et leurs partenaires économiques.

Les défaillances du système commercial classique sont complexes et profondément enracinées. Le commerce équitable adopte une approche holistique pour s'attaquer à ces problèmes en combinant de nombreuses approches individuelles.

En soutenant les artisans, les agriculteurs et les travailleurs pour la construction d'organisations démocratiques, le commerce équitable entend leur donner les moyens de prendre davantage en main leur avenir et de garantir des résultats basés sur la justice pour chacun et la planète. De cette manière, le commerce équitable contribue à atteindre de nombreux Objectifs du Développement Durable.

Les modèles traditionnels du commerce équitable, basés sur la vente des produits venant d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine & des Caraïbes sur les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et du Pacifique restent importants. Cependant les idées du commerce équitable s'intègrent de plus en

plus aux initiatives qui visent à relever les défis sociaux, économiques et environnementaux partout dans le monde.

Le travail du commerce équitable repose sur la confiance : la confiance des consommateurs qui achètent les produits du commerce équitable, ainsi que la confiance de ceux qui investissent dans de nouveaux

services et programmes. Les Organisations du commerce équitable s'engagent à protéger cette confiance, d'une part en adoptant les plus hauts standards d'intégrité, de transparence et de responsabilité, et d'autre part en s'efforçant continuellement d'améliorer leur impact grâce aux enseignements tirés du suivi et de l'évaluation de leur travail.

INFORMATION IMPORTANTE SUR L'UTILISATION DE CETTE CHARTE

La Charte propose une explication concise des objectifs et approches génériques communs à la plupart des initiatives du commerce équitable. Ce document ne prétend pas faire office de manuel de pratiques commerciales

équitable ni de norme pour évaluer l'approche d'autres organisations. Il ne peut donc être utilisé pour justifier les allégations ou les références au commerce équitable d'une quelconque organisation, entreprise ou réseau.







CHAPITRE 1

INTRODUCTION

*Justice, équité et développement durable doivent
être au cœur des structures commerciales*



LE CONTEXTE DE LA CHARTE

Dans ce document, le terme “Organisations de commerce équitable” est utilisé pour désigner toutes les organisations ou réseaux qui s’attaquent à la pauvreté et à l’inégalité par le biais du commerce dans le cadre de leur mission. Cela comprend la production, l’échange et la commercialisation de biens dans le cadre des initiatives de commerce équitable, ainsi que la sensibilisation et la promotion du concept de commerce équitable.

Ce document révisé et met à jour la Charte des Principes de commerce équitable établie en 2009, qui a été largement utilisée en tant que document de référence principal pour les travaux politiques et de plaidoyer. World Fair Trade Organization et Fairtrade International, les deux réseaux mondiaux qui dirigent conjointement ce processus, ont été conseillés par un groupe d’experts internationaux.

La mise à jour de la Charte donne l’opportunité de réaffirmer les valeurs fondamentales du commerce équitable qui unissent le large éventail d’organisations et de réseaux qui forment ce mouvement mondial. Ceci est important à l’heure où le succès du commerce équitable encourage une utilisation plus généralisée du terme, ce qui renforce la nécessité d’une référence commune.

La nouvelle Charte cherche également à souligner le rôle qu’a toujours joué le commerce pour lutter contre les inégalités, défendre les droits des femmes, relever le défi du changement climatique et d’autres problématiques définies dans les Objectifs du Développement Durable des Nations unies.

LES OBJECTIFS DE LA CHARTE

La Charte propose une explication générale de la vision et des valeurs du mouvement mondial du commerce équitable. Elle a trois objectifs principaux:

1. Soutenir le travail des Organisations de commerce équitable en sensibilisant les consommateurs et les citoyens sur l’importance et l’impact du commerce équitable afin que davantage de personnes s’en inspirent, s’y joignent et le soutiennent.
2. Faciliter la collaboration entre les Organisations de commerce équitable en reliant leurs missions et stratégies spéci-

ifiques avec la philosophie commune du mouvement, et promouvoir la collaboration avec les mouvements d’économie solidaire, d’agriculture biologique et autres initiatives qui œuvrent pour atteindre des objectifs similaires à ceux du commerce équitable.

3. Aider les autres acteurs qui travaillent avec les Organisations de commerce équitable (au sein des gouvernements, du milieu universitaire ou du secteur privé) à reconnaître les valeurs et approches qui rassemblent ce mouvement mondial.

LA VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le mouvement du commerce équitable est composé d'individus, d'organisations et de réseaux partageant une vision commune d'un monde où la justice, l'équité et le développement durable sont

au cœur des structures et des pratiques commerciales afin que chacun, à travers son travail, puisse s'assurer un mode de vie digne et décent, et parvenir à son plein épanouissement.

LA DÉFINITION DU COMMERCE ÉQUITABLE

En 2001, les principaux réseaux mondiaux du mouvement du commerce équitable ont approuvé la définition suivante (i):

Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect visant à garantir une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs et aux travailleurs marginalisés, particulièrement dans les pays en développement, tout en sécurisant leurs droits.

Les Organisations du commerce équitable, appuyées par les consommateurs, s'emploient à soutenir activement les producteurs, à sensibiliser et à faire campagne pour obtenir un changement des règles et pratiques du commerce international conventionnel.



CHAPITRE 2

LA NÉCESSITÉ D'UN COMMERCE ÉQUITABLE

*La libéralisation des échanges n'a pas tenu
sa promesse de réduction de la pauvreté*

“L’expérience montre que la croissance économique à elle seule ne suffit pas. Nous devons faire davantage pour rendre les individus autonomes grâce à un travail décent, les soutenir à travers la protection sociale, et s’assurer que les voix des personnes pauvres et marginalisées sont entendues”

BAN KI-MOON, SECRÉTAIRE DE L'ONU, JOURNÉE MONDIALE DE LA JUSTICE SOCIALE, 2014

L’expansion du commerce mondial dans les dernières décennies a largement contribué à la croissance économique mais les gains en découlant n’ont pas été partagés de manière équitable. La libéralisation du commerce a manqué à sa promesse de réduire la pauvreté. Pendant plusieurs décennies, le commerce mondial a progressé en moyenne presque deux fois plus vite que la production mondiale ; les pays qui ont pu participer pleinement à cette vague de mondialisation ont vu une réduction du nombre de personnes vivant dans la pauvreté extrême (ii).

Cependant, l’inégalité a augmenté de façon spectaculaire, atteignant des extrêmes sans précédent. Il a été estimé que la richesse de 1% des plus riches équivaut à celle du reste du monde, et en 2017, 8 personnes seulement possédaient autant que la moitié la plus pauvre de la population mondiale (iii). Le revers de la médaille : le salaire de la main d’œuvre moyenne qui n’est pas à la hauteur du coût de la vie. De nombreux travailleurs perçoivent un revenu à peine suffisant. 800 millions

de personnes souffrent toujours d’une pauvreté extrême, menant une lutte quotidienne pour accéder à la terre, l’eau, l’éducation et aux soins médicaux. Même la position de ceux qui ont pu échapper à la pauvreté extrême reste fragile ; les chocs économiques, l’insécurité alimentaire et le changement climatique menacent de les priver de leurs gains durement acquis (iv). La crise économique mondiale de 2007-2008 a amplifié ces tendances. Les niveaux d’inégalités actuels - au sein d’un même pays et d’un pays à l’autre - constituent une menace importante pour les droits de l’homme et une cause d’instabilité, de conflits et de migrations forcées (v).

Un système d’échanges commerciaux plus équitable basé sur la protection et l’amélioration des biens communs est indispensable si la communauté internationale est déterminée à enrayer la pauvreté extrême en l’espace d’une génération et à promouvoir un partage durable des richesses à travers le monde. Un système de commerce plus équitable corrigerait les déséquilibres

de pouvoir dans les chaînes commerciales où de nombreux marchés sont dominés par une poignée d'entreprises, et favoriserait l'accès aux marchés à davantage de producteurs dans un plus grand nombre de pays. Ces entreprises ont le pouvoir de fixer les termes des échanges commerciaux avec leurs fournisseurs, en imposant des prix bas, souvent en-dessous des coûts de production, ce qui place les petits producteurs et les ouvriers dans une situation précaire leur permettant difficilement de subvenir à leur besoins et ceux de leur famille. Les travailleurs sont également soumis à des conditions de travail dangereuses et d'autres formes d'exploitation.

En outre, le commerce conventionnel déçoit les consommateurs qui n'ont cessé d'exprimer leur indignation face aux conditions de production qui exploitent les individus ou la planète. Un système de commerce plus équitable fournirait des informations aux citoyens sur les chaînes d'approvisionnement et les règles commerciales pour leur permettre de faire des choix d'achats en accord avec leurs valeurs.

Les organisations de commerce équitable fonctionnent sur un modèle économique différent. Celui-ci place les besoins des personnes et de la planète au cœur des relations com-

merciales et met en relation producteurs et consommateurs par le biais d'une plus grande transparence de la chaîne commerciale. Le mouvement du commerce équitable, tout en démontrant qu'une plus grande justice dans les échanges commerciaux mondiaux est possible, s'efforce de convaincre les gouvernements et les organisations internationales de s'acquitter de leurs responsabilités en vue de rendre les structures et processus commerciaux plus équitables.

Il est clair que le modèle « néolibéral » du libre-échange, basé sur une faible réglementation en matière de droits humains et de protection de l'environnement, et qui prime depuis 30 ans, a échoué. Cependant, la solution ne réside pas dans des politiques qui ne font que renforcer le protectionnisme et restreindre le commerce international, mais plutôt dans la nécessité de mieux réguler le commerce. En tant que mouvement cherchant à transformer les échanges commerciaux en une force, pas seulement pour la croissance économique mais aussi pour la justice sociale et le développement durable, les valeurs du mouvement du commerce équitable ainsi que l'expertise de ses membres sont plus nécessaires et pertinentes que jamais.



CHAPITRE 3

COMMERCE EQUITABLE:
UNE APPROCHE UNIQUE

Une approche holistique

Les producteurs et les travailleurs sont confrontés à de nombreux obstacles pour recevoir la juste part des profits tirés des échanges commerciaux. Le commerce équitable choisit une approche globale pour aborder ces défis, dans laquelle on donne les moyens aux groupes défavorisés de travailler sur les changements dont ils ont besoin, selon leur propre situation et contexte. Les actions listées ci-dessous sont les approches les plus courantes qu'adoptent les organisations de commerce équitable pour favoriser le changement et rendre durables les améliorations obtenues.

Cette approche multi-acteurs donne la parole à ceux qui sont souvent mis à l'écart dans la définition des règles commerciales. Dans le même temps, c'est une approche multidimensionnelle qui réunit les composantes économique, sociale, environnementale et politique du développement ; et une approche à plusieurs niveaux où

les scénarios locaux, nationaux, régionaux et mondiaux sont reliés et travaillent ensemble pour parvenir à des relations économiques plus équitables, respectant la diversité culturelle de chaque peuple et le rôle majeur des producteurs au sein de leurs communautés et de leurs pays.

Les transactions du commerce équitable existent dans le cadre d'un « contrat social » dans lequel les acheteurs (y compris les consommateurs finaux) acceptent de faire plus que ce qui est attendu par le marché traditionnel, tel que payer des prix justes, fournir un préfinancement et offrir un soutien au développement. En retour, les producteurs utilisent les revenus du commerce équitable pour améliorer leurs conditions sociales, économiques et environnementales. Ainsi, le commerce équitable n'est pas une œuvre caritative mais bien un partenariat qui génère du changement et du développement à travers les échanges commerciaux.

CRÉER DES CONDITIONS FAVORABLES AU COMMERCE ÉQUITABLE

Les organisations de commerce équitable appliquent leurs valeurs dans les contrats et les transactions commerciaux, en plaçant les relations humaines plutôt que la maximisation du profit au cœur de leur activité. Les conditions commerciales proposées par les acheteurs de produits issus du commerce équitable ont pour ambition de permettre aux producteurs et aux travailleurs d'obtenir des moyens de subsistance pérennes, répondant aux besoins quotidiens de bien-être économique, social et environnemental et permettant d'améliorer leur situation dans la durée.

Il existe un engagement de partenariat commercial à long-terme qui permet aux

deux parties de coopérer et se développer à travers un partage d'information et une planification conjointe.

Globalement, le mouvement du commerce équitable a pour but de créer un environnement dans lequel les politiques des secteurs public et privé soutiennent la durabilité économique, sociale et environnementale des échanges commerciaux, pour que les petits producteurs et les travailleurs soient en mesure d'obtenir des moyens de subsistance pérennes en exerçant leurs droits et libertés, tout en tirant un revenu vital d'activités viables et durables.

PARVENIR À UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE INCLUSIVE

Le commerce est plus qu'une simple activité économique consistant à échanger des produits et services ; c'est une interaction sociale entre des personnes. L'objectif du commerce équitable est de renforcer le capital social par le biais d'une collaboration entre des organisations inclusives et démocratiques, qui soutiennent activement l'éducation, la santé et les infrastructures sociales au sein de leurs communautés, et ce, afin de répartir le plus largement possible les profits tirés du commerce.

Les associations ou coopératives de petites entreprises familiales ont toujours été au cœur du commerce équitable car elles aident à améliorer l'accès aux marchés des producteurs et des travailleurs marginalisés et défavorisés. Les organisations de commerce équitable soutiennent les efforts des associations et des coopératives pour renforcer leur capacité à gérer des entreprises prospères, à développer des capacités de production et à renforcer l'accès aux marchés.

OFFRIR UN TRAVAIL DÉCENT ET CONTRIBUER À AMÉLIORER LES SALAIRES ET LES REVENUS

Chacun doit pouvoir vivre dans la dignité en bénéficiant des revenus générés par son travail. Le commerce équitable promeut le respect des réglementations locales ou des conventions internationales concernant la liberté d'association et de négociation collective, l'élimination de toute discrimination, la prévention de tout travail forcé, et la mise en place d'un cadre de travail sûr et sain.

En outre, les organisations de commerce équitable s'efforcent d'établir un salaire minimum vital pour les employés tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de garantir aux petits agriculteurs et artisans un revenu minimum émanant de leurs activités.

RENDRE LES FEMMES AUTONOMES

Bien que les femmes fournissent la majeure partie de la main-d'œuvre, il leur est souvent difficile d'accéder librement à la terre ou à un crédit qui leur permettrait de bénéficier pleinement de l'activité économique et des opportunités de développement social et économique. Les femmes ont le droit de recevoir un salaire et un traitement égaux à ceux des hommes, ainsi que d'accéder aux mêmes opportunités.

Les organisations de commerce équitable respectent non seulement ce principe de non-discrimination, mais s'efforcent

également de promouvoir l'égalité des sexes au sein de leurs propres activités en incluant les femmes dans les prises de décision, et de favoriser des changements positifs à une plus grande échelle.

Les projets de commerce équitable ont donné l'occasion à des millions de femmes de prendre pour la première fois des décisions concernant les revenus du foyer, et il est démontré que cela impacte positivement d'autres domaines tels que la santé, l'éducation et le développement social (vi).

PROTÉGER LES DROITS DES ENFANTS ET INVESTIR DANS LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Le seul moyen de faire face à l'exploitation des enfants est de conjointement cibler les causes et de surveiller la conformité aux normes nationales et internationales.

Le commerce équitable soutient les organisations qui aident les familles à gagner un revenu suffisant sans avoir recours au travail des enfants et qui favorisent une meilleure compréhension au sein des communautés de l'importance du bien-être de l'enfant, de ses besoins scolaires et de son droit de jouer.

Le commerce équitable s'attaque également à la menace pesant sur nombre

de communautés rurales où, en raison de l'absence de mesures incitatives, la nouvelle génération déserte le domaine agricole ou artisanal. Les organisations de commerce équitable offrent aux jeunes le choix d'un avenir plus prometteur, proche de leurs familles et au sein de leurs communautés, en leur permettant de développer les compétences requises pour leur future vie professionnelle. Les dirigeants d'organisations de commerce équitable, en particulier les femmes, incarnent de puissants modèles d'entrepreneuriat pour les jeunes.

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement et la viabilité à long terme des ressources naturelles et de la biodiversité sont les piliers fondamentaux du commerce équitable.

Les bonnes pratiques en matière d'environnement, notamment la protection des sols et des ressources en eau et la réduction de la consommation d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre et des déchets, relèvent de la responsabilité de tous les acteurs impliqués dans la chaîne de production, de distribution

et de consommation. L'ensemble de la chaîne de valeur devrait être gérée de façon à garantir que le coût réel des bonnes pratiques en matière d'environnement se reflète dans les prix et les termes de l'échange.

Les petits agriculteurs et artisans sont parmi les plus vulnérables aux effets du changement climatique et il est important qu'ils soient soutenus dans le développement et l'investissement en matière de stratégies d'adaptation et d'atténuation.





INFLUENCER LES POLITIQUES PUBLIQUES

Les organisations de commerce équitable cherchent à partager leur expérience et à valoriser l'impact direct de leurs activités pour que les valeurs du commerce équitable puissent être adoptées dans le cadre des pratiques commerciales conventionnelles et des réglementations gouvernementales. Pour ce faire, elles mènent des campagnes ainsi qu'un travail de plaidoyer et d'influence auprès des institutions nationales et internationales.

Les politiques publiques peuvent encourager les entreprises à mener davantage d'échanges dans le cadre d'un commerce équitable, et ce, dans l'objectif de faire des principes du commerce équitable la norme. Chercher à modifier les règles et les pratiques du commerce conventionnel est un élément à part entière du commerce équitable.

IMPLIQUER LES CITOYENS DANS LA CONSTRUCTION D'UN MONDE ÉQUITABLE

Les chaînes d'approvisionnement du commerce équitable favorisent les relations entre producteurs et consommateurs. La présence croissante des produits issus du commerce équitable sur les marchés classiques illustre le pouvoir que les consommateurs exercent par leurs choix de consommation. Informer les consommateurs sur l'impact de leurs actes d'achat contribue à une consommation responsable, soutenable dans les limites écologiques de la planète.

Mais favoriser le commerce équitable ne devrait pas relever de la seule responsabilité des consommateurs, lesquels sont en droit d'attendre que l'équitable soit la norme pour tous les produits. Par conséquent, le mouvement du commerce équitable s'engage avec ses parties prenantes en tant citoyens, reconnaissant

les producteurs et les consommateurs comme des acteurs sociaux mais aussi comme des acteurs économiques. L'importance qu'accorde le commerce équitable à l'inclusion et à la prise de pouvoir aide à créer des liens entre des campagnes menées par les populations locales et un mouvement mondial œuvrant à un modèle économique alternatif qui inclue un système de commerce international juste et équitable pour tout le monde.

Le succès du commerce équitable dans son travail avec les producteurs en Afrique, en Amérique Latine et dans les Caraïbes exportant vers les marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et du Pacifique est fréquemment cité en exemple par les initiatives qui œuvrent à améliorer le commerce dans toutes les parties du monde.





Chapitre 4

L'impact du commerce équitable et ses réalisations

Le commerce équitable: la voie à suivre



Plus de 4.000 organisations locales (c'est-à-dire 2,5 millions de petits producteurs et travailleurs dans plus de 70 pays) collaborent avec World Fair Trade Organization ou Fairtrade International. Leurs produits sont commercialisés dans des milliers de « boutiques du monde » ou boutiques de commerce équitable, dans des supermarchés et de nombreux autres points de vente à travers le monde. Le travail de plaidoyer entrepris par leurs membres et partenaires a mobilisé les décideurs politiques sur tous les continents et mis la question des responsabilités sociales et environnementales à l'agenda des plus grandes entreprises.

Mobiliser le soutien du grand public et développer sa compréhension du commerce équitable est une importante contribution. A travers le monde, des

collectivités territoriales travaillent à la promotion du commerce équitable et l'on compte aujourd'hui plus de 2000 Fair Trade Towns (ou Territoires de commerce équitable) dans 28 pays (vii).

Il existe également des mouvements similaires pour engager les écoles, les universités et les lieux de cultes dans la promotion du commerce équitable, renforçant ainsi la compréhension et la coopération interculturelles et interconfessionnelles, et connectant des initiatives locales à un mouvement mondial pour le changement. Alors que le monde des affaires s'intéresse aux enjeux de la durabilité depuis quelques années, le soutien populaire dont bénéficie le commerce équitable a joué un rôle important pour mettre les conditions de production et de travail à l'agenda du secteur privé (viii).



Copyright Florian Schueppel

Le soutien de l'opinion publique dépend à son tour de la confiance qu'inspirent les Organisations de commerce équitable pour « dire ce qu'elles font et faire ce qu'elles disent ». Les parties prenantes du commerce équitable sont en droit d'attendre le plus haut degré possible d'intégrité, de transparence et de responsabilité de la part des acteurs du commerce équitable. C'est pourquoi le mouvement du commerce équitable a investi durablement, pendant des années, dans des systèmes de garantie permettant de vérifier objectivement ce qu'il affirme.

Ceux qui soutiennent le commerce équitable veulent aussi savoir que leurs actions génèrent effectivement des retombées positives pour les producteurs. Comprendre l'impact économique et social du commerce équitable est donc essentiel et est un centre d'intérêt croissant pour la recherche académique. La collaboration entre chercheurs et praticiens du commerce équitable comprend notamment les Fair Trade International Symposium organisés depuis 2002 (ix).

Une série d'études (x) a démontré des avantages dans des domaines tels que:

- Un accroissement des revenus et/ou une meilleure sécurité de revenus pour les producteurs;
- La prise de pouvoir des agriculteurs et des travailleurs par le renforcement de la démocratie dans les organisa-

tions des producteurs et le renforcement de leur voix dans les chaînes commerciales;

- Une augmentation de la participation des femmes dans les activités économiques et les prises des décisions;
- Une complémentarité avec d'autres initiatives pour protéger l'environnement et lutter contre le changement climatique.

Cependant, il n'est pas toujours possible d'établir des liens de causalité entre les interventions et les résultats. De plus, parmi les apports les plus importants du commerce équitable, certains sont non-matériels, « humains », comme l'émancipation, le bien-être et le bonheur.

Le commerce équitable a été reconnu comme une approche unique de développement dans les politiques des gouvernements nationaux et des institutions internationales. L'ancien rapporteur des Nations unies sur le droit à l'alimentation, Olivier De Schutter, a indiqué:

“Le mouvement du commerce équitable a mis en place un modèle dont les autres devraient s'inspirer et qui peut faire en sorte que les chaînes d'approvisionnement internationales bénéficient aux petits agriculteurs et contribuent ainsi de façon significative à la réduction de la pauvreté rurale et au développement rural (xi)”.

ANNEXE: CADRES EXTERNES ET SOURCES D'INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Le commerce équitable reconnaît l'importance des dispositifs multilatéraux de protection des droits humains et de l'environnement dans les politiques publiques et les pratiques des entreprises, et y fait souvent référence. Parmi les dispositifs les plus importants figurent:

» **Sustainable Development Goals (SDG's)**. Adoptés par l'Assemblée Générale des Nations Unies en septembre 2015, les ODD sont un ensemble ambitieux de 17 objectifs à l'échelle planétaire dans le but de "stopper la pauvreté sous toutes ses formes, partout" d'ici à 2030, en s'attaquant à l'inégalité et en promouvant le développement durable. Le mouvement du commerce équitable partage la vision des ODD quant à un monde durable dans lequel les gens peuvent échapper à la pauvreté et profiter d'un travail décent sans nuire aux écosystèmes essentiels à la planète et à ses ressources, et dans lequel les femmes et les filles ont les mêmes droits et chances que les hommes. Le mouvement du commerce équitable reconnaît depuis longtemps l'importance d'accroître la prise de conscience des consommateurs quant à l'impact de leurs décisions d'achat, et salue de ce fait l'intégration de la consommation responsable dans les objectifs de durabilité. En conséquence, le mouvement du commerce équitable cherche à travailler en étroite collaboration avec les gouvernements, les organisations de la société civile et le secteur privé pour réaliser les objectifs de développement durable.

» **International Labour Organization (ILO) Conventions**. Comprenant 190 lois qui visent à améliorer les normes du travail des personnes dans le monde entier. Huit d'entre elles (sur l'interdiction du travail forcé, le travail des enfants, le droit de s'organiser en syndicat, et de ne pas

subir de discrimination) sont des conventions fondamentales qui s'imposent à tous les pays membres. L'Agenda de l'OIT sur le travail décent a été adopté par l'Assemblée Générale des Nations Unies dans le cadre de l'Agenda 2030 du développement durable (xii).

» **Principes Directeurs relatifs aux Entreprises et aux Droits de l'Homme**. Une norme mondiale pour prévenir et traiter le risque d'impacts négatifs sur les droits de l'homme liés à l'activité économique, adoptée par l'Assemblée Générale des Nations Unies en Juin 2011.

L'élaboration de la Charte Internationale du commerce équitable a été menée par deux réseaux mondiaux:

» **World Fair Trade Organization** (www.wfto.com) est un réseau mondial de producteurs, distributeurs, exportateurs, importateurs, grossistes et détaillants engagés à 100% dans le commerce équitable et appliquant les 10 principes de WFTO dans leur chaîne commerciales. WFTO est présente dans plus de 70 pays répartis dans cinq régions (Afrique et Moyen-Orient, Asie, Europe, Amérique latine, et Amérique du Nord et ceinture Pacifique) avec des conseils d'administration régionaux et mondiaux élus.

» **Fairtrade International** (xiii) (www.fairtrade.net) est l'organisation qui coordonne la labellisation Fairtrade. Elle est co-gérée par trois réseaux régionaux de producteurs (représentant plus de 1400 organisations certifiées selon les normes Fairtrade dans 73 pays) et de 19 organisations nationales Fairtrade qui gèrent l'utilisation du label Fairtrade et en font la promotion auprès des entreprises et des consommateurs.

» Avec le soutien de leur bureau commun **Fair Trade Advocacy Office** (www.fairtrade-advocacy.org) ces réseaux cherchent à permettre le dialogue au-delà de leurs organisations membres et à fournir des informations plus accessibles sur d'autres parties du mouvement du commerce équitable. Basé à Bruxelles, en Belgique, le Fair Trade Advocacy Office mène le plaidoyer poli-

tique du mouvement du commerce équitable au niveau de l'Union européenne et contribue au renforcement des capacités de plaidoyer du Mouvement mondial du commerce équitable.

» Un historique du mouvement du commerce équitable peut être trouvé [ici](#).

NOTES

i Habituellement appelé “FINE Definition”, ce texte a été accepté en 2001 par la Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), la Fédération internationale pour le commerce alternatif (IFAT), le Réseau des boutiques du monde (NEWS), et l'Association européenne du commerce équitable (EFTA). L'IFAT a depuis été rebaptisée World Fair Trade Organization et inclut désormais l'ancien NEWS parmi ses membres.

ii La Banque mondiale a estimé une réduction du nombre de personnes vivant dans la pauvreté absolue de 58% entre 1998 et 2010. <http://www.world-bank.org/en/topic/poverty/overview>

iii ORapport d'Oxfam sur l'inégalité pour le Forum économique mondial de Davos, 2017 <https://www.oxfam.org/en/pressroom/pressreleases/2017-01-16/just-8-men-own-same-wealth-half-world>

iv Vision générale de la pauvreté selon la Banque Mondiale <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

v La Migration Forcée est “un terme général qui désigne les mouvements de réfugiés et de déplacés (personnes déplacées à l'intérieur de leur pays d'origine à cause des conflits), ainsi que les personnes déplacées par des catastrophes naturelles ou environnementales, des catastrophes chimiques ou nucléaires, des famines ou des projets de développement.” <http://www.columbia.edu/itc/hs/pubhealth/modules/forced-Migration/definitions.html>:

vi FAIRHER: WOMEN'S EMPOWERMENT AND FAIR TRADE <http://fairtradecampaigns.org/2016/04/fairher-womens-empowerment-and-fair-trade/>

Voir www.fairtradetowns.org

vii “Le commerce équitable change-t-il la société”: https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_society_study_short_version_EN.pdf

ix Voir <http://www.fairtradeinternationalsymposium.org/>

x Voir la bibliographie dans un article de la consultante indépendante Sally Smith pour Max Havelaar Pays-Bas en 2013, accessible via http://www.fairtradegemeenten.nl/wp-content/uploads/2013/03/Bijeenkomsten_Impact-Day.pdf

xi Olivier de Schutter (2013): The contribution of Fair Trade to securing human rights in agriculture” – Q&A from the Special Rapporteur (11 May 2013). http://www.srfood.org/images/stories/pdf/otherdocuments/20130510_fairtrade.pdf

xii DLe travail décent et l'agenda pour un développement durable <http://ilo.org/global/topics/sdg-2030/lang--en/index.htm>

xiii Officiellement, Fairtrade Labelling Organizations International eV. Cependant, elle opère sous le nom de Fairtrade International